



BUSINESS shoes

GENNAIO
FEBBRAIO
2016

magazine

Rivista di informazioni e servizi del settore calzaturiero e pelletteria

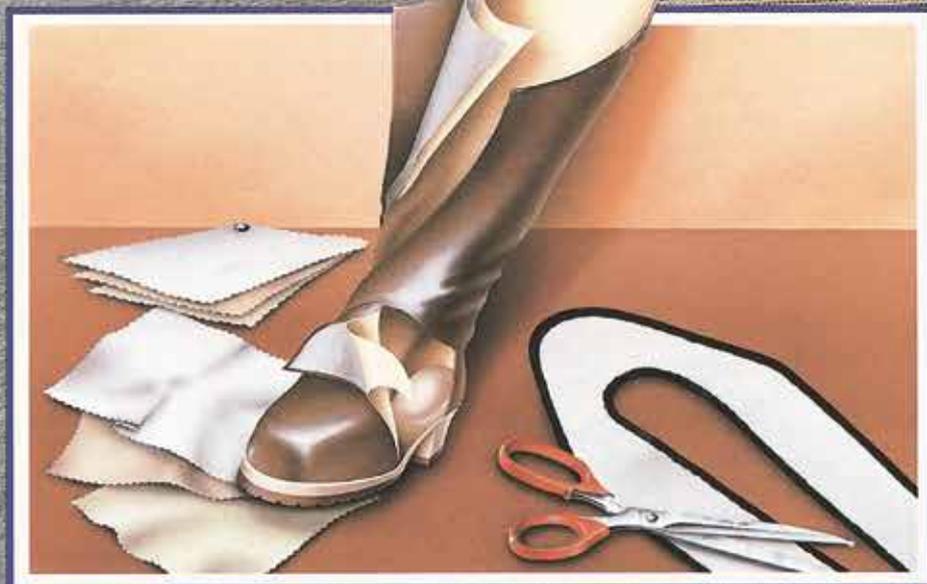
www.businessshoes.it

STONEFLY
ABSOLUTE COMFORT



**Ecco Blusoft Memory:
la nuova sfida di Stonefly**

Luigi Carnevali
INTERLININGS



Luigi Carnevali sas • Buccinasco (MI) Italy • Via Veneto, 6
Tel. +39.02.488673.3 • Fax +39.02.48867342
<http://www.carnevali.it> • E-mail: carnevali@carnevali.it
www.luigicarnevali.com



editoriale

Qualche luce, molte ombre

Il settore calzaturiero si è presentato all'appuntamento con theMICAM ancora in affanno. Le più recenti rilevazioni di Assocalzaturifici registrano aspettative delle imprese per la prima metà del 2016 improntate alla stabilità, dopo un 2015 che se da un lato ha messo a segno per la prima volta dal 2011 un saldo attivo degli occupati (+432 addetti) favorito dalle misure di stabilizzazione previste nel Jobs Act, dall'altro ha visto scendere la produzione, secondo il preconsuntivo tracciato da Assocalzaturifici, del 2,9% in volume (a 191,2 milioni di paia) e dello 0,7% in valore. Il tutto in uno scenario sempre più articolato, dove recessione economica diffusa e tensioni geopolitiche hanno acuito la volatilità dei mercati e la competizione, aumentando il processo di selezione tra le imprese.

Se il 2015 si è chiuso con risultati inferiori alle attese e la ripresa è evidentemente ancora di là da venire, il settore è comunque riuscito a contenere la flessione dei livelli produttivi, nonostante i molteplici ostacoli sia sui mercati esteri che su quello nazionale. Ha inoltre stabilito un nuovo record nelle vendite all'estero, cresciute lo scorso anno del 2% malgrado una contrazione del 4,8% in volume ed il rallentamento dei mercati extra-UE, che avevano trainato il comparto dopo la crisi mondiale del biennio 2008-2009.

I consumi asfittici in Italia e in Europa, la frenata del Far East (per la crisi economica giapponese e le turbolenze finanziarie in Cina) e, soprattutto, il crollo della domanda in Russia e nei Paesi dell'area CSI, sono le "dinamiche chiave" dell'attuale complessa fase di mercato.

Nel 2015 i consumi di calzature delle famiglie italiane, elaborati da Assocalzaturifici sulla base del Fashion Consumer Panel di Sita Ricerca, evidenziano flessioni dell'1,2% in quantità e del 2,4% in spesa, con prezzi medi in ribasso dell'1,3%. Per l'ottavo anno consecutivo gli acquisti delle famiglie registrano dunque un segno negativo in volume, benché la flessione sia decisamente meno rilevante rispetto al triennio precedente e non siano mancati durante l'anno primi segnali di rallentamento della caduta e a favore di una ripartenza dei consumi.

Federico Lovato



MODA
S R L

Moda S.r.l. - Via Provinciale Nord 114, Fossò (Ve) T. 041466555 www.modasrl.it



sommario

N. 8 ANNO III - Bimestrale
gennaio febbraio 2016

BUSINESS SHOES
magazine

Federico Lovato
Nicola Brillo
Diego Mazzetto
Erica Trincanato
Maurizio De Pra
Diego Griggio

Amministrazione,
redazione e pubblicità
Mavi Srl - via Guolo, 15
30031 Dolo (Venezia)
Tel & Fax 041.466334
e-mail:
business.shoes@libero.it

www.businessshoes.it

Registrato Tribunale di Padova
n° 2371 del 4/12/2014
Direttore responsabile
Nicola Brillo

Numero repertorio ROC: 25417

Spedizione Poste Italiane SPA
- Spedizione in Abbonamento
Postale - 70% NE/PD

Tipografia
stampeviolato
Bagnoli di Sopra (Padova)

- 3** EDITORIALE. Qualche luce, molte ombre
- 6** ATLANTE. Brevi dal Mondo
- 8** STONEFLY. Con Blusoft Memory rivoluziona le sneakers
- 12** MICAM. Crescono i buyer, volano i russi (+13%)
- 14** TENDENZE. L'era della complementarità
- 16** EXPO RIVA SCHUH. Nuovi visitatori tra business e incontri
- 20** ACRiB. Ufficializzata la fusione con Confindustria Venezia
- 24** FILOBLU. Il lusso sceglie instagram come social per comunicare
- 32** MESSICO. Economia con luci e ombre
- 44** MERCATINO. Tutte le occasioni

Appuntamento con la Storia
**SALVIAMO PALAZZO
GRADENIGO**
pag. 36

Seguiteci anche sul nostro sito internet
www.businessshoes.it

5 BUSINESS
shoes



atlante

BREVI DAL MONDO



Visitatori in aumento per Simac Tanning

Si chiude con segno positivo Simac Tanning Tech, il salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pellettiera e conciaria, tenutosi a Fiera Milano Rho dal 23 al 25 febbraio. “Il successo di Simac Tanning Tech 2016 è dovuto innanzitutto alle aziende espositrici, che sono state in grado di interpretare al meglio le esigenze dei propri clienti, offrendo prodotti innovativi e sostenibili – commenta Gabriella Marchioni Bocca, presidente di Simac Tanning Tech. Abbiamo rilevato un consistente aumento dei visitatori, sia italiani che stranieri, che hanno apprezzato particolarmente le soluzioni tecnologiche attente al tema della sostenibilità: un’esigenza sempre più imponente a livello mondiale e che trova qui a Simac Tanning Tech la sua massima espressione. La fiera rappresenta, così, l’appuntamento più importante a livello mondiale per la tecnologia dedicata al settore calzaturiero, pellettiero e conciario, che in questi tre giorni ha saputo dare risposte concrete alle domande di sostenibilità, riconoscibilità e innovazione di processo provenienti dal mercato”. Il prossimo appuntamento con Simac Tanning Tech è dal 21 al 23 febbraio 2017.

Assocalzaturifici presidia i mercati esteri. E ora guarda anche all'Iran

Anche nel 2016 prosegue l’attività di internazionalizzazione di Assocalzaturifici, non solo attraverso i classici roadshow nel mondo, ma anche con missioni esplorative per agganciare i nuovi mercati a cui guarda con interesse il calzaturiero italiano. E’ in tale contesto che si inserisce l’esplorazione tempestivamente condotta da Assocalzaturifici in Iran il dicembre scorso. La fine delle sanzioni per Teheran (finora costate all’Italia oltre 15 miliardi di export a partire dal 2006, di cui più del 60% negli ultimi quattro anni) riapre un mercato che offre ampie prospettive di recupero. L’export di calzature Made in Italy verso il paese mediorientale ha infatti accusato dal 2008 al 2014 un calo del 43%, per poi tornare a crescere nel 2015 (raddoppiando nei primi 10 mesi i volumi venduti). L’obiettivo è non solo di riattivare in Iran le vendite del prodotto italiano, ma anche di trasferire la cultura e le competenze che vi stanno dietro, in modo da farle incontrare con il gusto del consumatore locale e favorire nuove tendenze moda in questo come in altri paesi del Medio Oriente. Mentre si impegna ad intercettare nuovi mercati, Assocalzaturifici continua a presidiare le tradizionali piazze di riferimento per l’export del Made in Italy attraverso eventi internazionali mirati. Nel primo semestre del 2016 l’associazione sarà presente in Europa, Russia, Kazakistan, Ucraina, Cina e Stati Uniti.



Il Politecnico Calzaturiero protagonista al Carnevale di Venezia

Il Politecnico Calzaturiero è una società fondata nel 2001 quale erede di una lunga tradizione di impegno dei Calzaturieri del Brenta. Si occupa di Formazione, di Ricerca ed Innovazione Tecnologica e realizza Servizi di Prototipazione Rapida, Controllo Qualità dei Materiali e Sicurezza dei Luoghi di Lavoro e delle Macchine. Per quanto riguarda l'area della Formazione, La Scuola di Design e Tecnica della Calzatura e della Pelletteria, fondata nel 1923, nel cuore della Riviera del Brenta, ha contribuito in modo determinante alla crescita e allo sviluppo del distretto italiano, ove si realizzano le scarpe più belle del mondo. Oltre il 90% delle risorse umane che operano nel Distretto Calzaturiero hanno frequentato la Scuola e ogni anno centinaia di allievi – provenienti da tutta Italia - vengono ad apprendere la professione del Designer, del Modellista e del Tecnico di Calzature. Si distingue da altre realtà italiane ed europee per il mix di tre aspetti fondamentali: il percorso formativo consente, infatti, di apprendere operando “sul campo” il processo produttivo della calzatura e recentemente anche dell'accessorio borsa, dall'idea dello stilista, passando attraverso la realizzazione del modello, fino al prodotto finito; i docenti sono imprenditori, stilisti, modellisti, tecnici e consulenti provenienti dalle aziende calzaturiere e dal mondo della moda; ciò garantisce un continuo aggiornamento di competenze e programmi didattici; la Scuola vanta molti riconoscimenti nazionali e internazionali ed opera all'interno di un network di cui fanno parte Scuole, Università, Istituzioni Internazionali; importanti collaborazioni sussistono con la Parsons School of Design di New York, con il governo Nigeriano, con il Guangzhou Panyu Polytechnic. Le strategie future intendono candidare il Politecnico Calzaturiero quale scuola riconosciuta a livello mondiale, agente di innovazione e trasformazione del distretto, driver di internazionalizzazione, luogo di turismo industriale, incubatore di nuovi modelli di business e di nuove imprese.



ORAFI
Artigiani Associati

PARTNERS

idd

INTERNATIONAL DIAMOND DIFFUSION

VIA CASTELLARO, 17 - TEL. 041 466525
30030 FOSSÒ (VE)

Stonefly, azienda italiana leader nella produzione di calzature ad alto contenuto d'innovazione, ha presentato lo scorso febbraio in occasione di The Micam una nuova tecnologia sviluppata specificamente per il mondo delle *sneakers*: Blusoft Memory.

Il nuovo progetto dell'azienda trevigiana, nota in tutto il mondo, dimostra la propria inesauribile vitalità mai venuta meno fin dal 1993 quando Andrea Tomat e Adriano Sartor realizzarono a Montebelluna, cuore del polo mondiale della calzatura sportiva, il programma Stonefly.

I dati che seguono dimostrano l'interrotto crescendo dell'azienda: nel 1996 da una sfera blu nasce l'intuizione Blusoft, un sistema in grado di assecondare la camminata riducendo l'impatto e migliorando l'equilibrio. Nel 2001 il riconoscimento oltreoceano: Stonefly vince l'Oscar per il Design negli Stati Uniti. Nel 2003 l'azienda di Montebelluna festeggia i dieci anni di vita superando la soglia di un milione di paia di calzature distribuite in oltre quaranta Paesi del mondo. Il 2006 sancisce la collaborazione con la Facoltà di Scienze Motorie dello Sport dell'Università di Pavia, centro di eccellenza mondiale nella ricerca e innovazione. Nel 2007 ancora un riconoscimento internazionale: Stonefly riceve il premio per l'innovazione "*Las Mejoras ideas del Año*" in Spagna. Nel 2010 nasce il Premio *Stonefly Cammina*



CON BLUSOFT MEMORY RIVOLUZIONE ANCOR

Il centro ricerche della società guidata da Andrea Tomat ha
corrispondenza delle zone di maggiore impatto. A differenza
Montebelluna è altamente traspirante grazie alla configurazio



Andrea Tomat

MEMORY STONEFLY CHE LE *SNEAKERS*

ha identificato con cura il posizionamento del materiale in
di altri modelli in commercio quello proposto dalla società di
ne a cellula aperta dei materiali che lo compongono

di Diego Mazzetto

con *l'Arte*, in collaborazione con la Fondazione Bevilacqua la Masa di Venezia. Sempre nel 2010 il progetto *Comfort is liberation* sintetizza la nuova filosofia aziendale: la scelta di calzature confortevoli costituisce il primo passo e il simbolo di un processo di liberazione da tutte le scomodità quotidiane. Tre anni dopo si concretizza la nascita della linea *Second Skin* con calzature sexy, morbide e avvolgenti come una seconda pelle frutto di una filosofia costruttiva in grado di coniugare sapientemente tecnologie e materiali con un'abilità manifatturiera unica nel suo genere.

E oggi ecco il progetto Blusoft Memory, concepito per assicurare un elevato grado di ammortizzazione costante nel tempo. Il particolare materiale viscoelastico utilizzato assorbe gli impatti in modo eccellente e mantiene tale proprietà inalterata con l'uso.

Il Centro Ricerche di Stonefly, inoltre, ha identificato con cura il posizionamento del materiale in corrispondenza delle zone di maggiore impatto. Questo ha consentito di disegnare un supporto capace di coniugare sapientemente zone di ammortizzazione e zone ad alta traspirazione.

A differenza di altri modelli in commercio Blusoft Memory è altamente traspirante grazie alla configurazione a cellula aperta dei materiali che lo compongono. La struttura di supporto realizza così un'efficace ammortizzazione e un'ottimale

circolazione dell'aria, con un'attiva riduzione dell'umidità all'interno della calzatura, assicurando piedi sempre asciutti ed elevato benessere.

Stonefly ha dedicato Blusoft Memory a una specifica linea di prodotti: le sneakers. Questa categoria è cresciuta rapidamente nei favori dei consumatori e Stonefly ha ampliato la propria offerta per seguire questo importante trend di mercato. Allo stesso tempo, per assicurare i livelli di comfort che da sempre caratterizzano le proposte del marchio, Stonefly ha progettato un'evoluzione di Blusoft lo speciale cuscinetto in gel inserito nella suola, progettato per ridurre le forze d'impatto al piede rendendo la camminata morbida e leggera. Grazie a questi accorgimenti si è realizzato Blusoft Memory che porta Blusoft dalla suola (esterna) al sottopiede interno alla calzatura per aumentare l'effetto di ammortizzazione così come si conviene a calzature a maggiore ispirazione sportiva adattandole in maniera sapiente a calzature dal sapore più raffinato e metropolitano. È così che sono stati concepiti Blusoft prima e Blusoft Memory ora, i sistemi di assorbimento e rilascio dell'energia generata durante la camminata progettati per ridurre i micro-traumi all'apparato muscolo scheletrico e la fatica, facilitando il movimento.

Il materiale viscoelastico utilizzato nel Blusoft Memory ha inoltre il pregio di seguire l'anatomia del piede e al tempo stesso l'intera struttura risulta molto leggera, aumentando così la comodità percepita.

La filosofia costruttiva di Stonefly, semplice e originale al tempo stesso è fondata sulla convinzione di applicare alle calzature d'uso quotidiano gli stessi criteri di progettazione seguiti in ambito sportivo, coniugando elaborazioni estetiche



originali e piacevoli, al comfort e al benessere facilitando l'impegno fisico-motorio giornaliero dei piedi riducendo fatica e assicurando grande comodità.

“Le sneakers sono diventate in queste ultime stagioni come il jeans o il tubino nero: un must have” – commenta il Presidente Andrea Tomat – *“Anche per Stonefly sono tra i modelli top sellers. Da calzatura prettamente sportiva, la sneaker è diventata parte integrante dell'outfit quotidiano, in*

grado di dare un tocco di carattere e originalità al modo di vestire, al lavoro così come nel tempo libero.

La nostra interpretazione vuole essere elegante, informale e sportiva al tempo stesso, in target con i nostri clienti che cercano sempre il giusto equilibrio tra stile e funzionalità. Stonefly rappresenta una donna e un uomo molto attenti alla qualità, liberi e indipendenti per i quali i trend della moda devono sempre andare di pari passo con la comodità”.



ONLUS

**Dona il tuo 5x1000:
C.F. 92218540281**

IL NOSTRO IMPEGNO NEL SORRISO DI UN BAMBINO



Il diritto al sorriso sembra scontato, ma non è così: per i bambini ricoverati nel Reparto di Oncoematologia Pediatrica di Padova, e per i loro genitori, è una conquista che si affronta giorno per giorno.

team for children si impegna da anni a portare ad ognuno di loro un sorriso e un gesto di speranza con il suo sostegno economico e logistico.

Se vuoi unirti al Team:

Sostieni i nostri progetti, aiutaci a supportare le attività ludiche ed educative per i bambini in Ospedale, ad aiutare le famiglie in difficoltà e a finanziare borse di studio per giovani Medici Oncologi.

Diventa volontario team for children (previa selezione e corso di formazione, assolutamente gratuiti) e presta il tuo servizio a contatto con i nostri piccoli amici.



Contatti

team for children ONLUS

Via Monsignor Fortin, 44

35128 Padova

Tel. 049 7356069

Fax. 049 7356070

Cell. 3460027482

Sito: www.teamforchildren.it

E-mail: segreteria@teamforchildren.it



TheMICAM: LA RIPRESA PARTE DA QUI CRESCONO I BUYER, VOLANO I RUSSI (+13%)



Bilancio positivo per theMICAM, la mostra internazionale della calzatura che si è chiusa a Fiera Milano (Rho) raggiungendo così l'edizione numero 81 con 32.703 visitatori, per la metà stranieri. Sono stati 1.456 gli espositori di cui 821 italiani e 635 esteri, su una superficie netta di 64.144 metri quadrati. Rispetto all'edizione di febbraio 2015 si è registrato un incremento dei visitatori dell'1,8%, mentre rispetto all'edizione di settembre le percentuali registrano un + 6%.

Sul fronte internazionale theMICAM ha registrato 16.343 visitatori provenienti da oltre 130 Paesi. Spagna, Germania e Francia

(quest'ultima con un significativo +12,5%) guidano la classifica. Ma anche la Russia ha fatto registrare, a sorpresa, una rilevante crescita dei buyer (+13%).

“Siamo molto soddisfatti - afferma la presidente di Assocalzatifici Annarita Pilotti - theMICAM si è confermato il più importante appuntamento al mondo per il settore calzaturiero e un'occasione unica per fare business a livello internazionale. Siamo partiti con tanta incertezza, avendo alle spalle anni difficili e un 2015 che, pur tenendo nel complesso le posizioni, ha pagato la caduta della domanda interna e l'arretramento di alcuni importanti mercati esteri, a co-

minciare da quello russo e dell'area CSI. I risultati invece sono stati decisamente buoni e abbiamo registrato, tra l'altro, un ritorno dei clienti italiani, che avevano subito un'importante flessione. La soddisfazione delle aziende che hanno preso parte alla mostra è tangibile e da domani possono riprendere la loro attività più serene. Ci piace pensare che la vitalità che abbiamo visto in questi giorni sia la prima conferma di un 2016 in ripresa.

Le aziende calzaturiere italiane, che danno lavoro a 77mila persone, restano però in trincea e meritano maggiore attenzione da parte delle istituzioni. Per questo chiediamo che il Governo riconosca la defi-



scalizzazione degli investimenti sostenuti per realizzare i campionari. Per questo continueremo a batterci affinché l'Europa non riconosca alla Cina lo status di economia di mercato, a meno che il gigante asiatico produca le scarpe che vende da noi rispettando gli standard qualitativi, ambientali e di sicurezza che abbiamo in Italia”.

Il calzaturiero cerca anche nuovi sbocchi per le sue esportazioni. Guarda agli Stati Uniti e al Medio Oriente, in particolare per le scarpe di fascia alta e alla Corea del Sud, che da qualche anno dà ottime soddisfazioni. La Cina resta un mercato chiave sia per le quantità che assorbe sia per il prezzo mediamente alto del prodotto che vi viene venduto. C'è poi il Sud America e, in una prospettiva di più lungo termine, l'Iran, dove Assocalzaturifici ha condotto una missione esplorativa lo scorso dicembre.

L'appuntamento è per il prossimo autunno, dal 3 al 6 settembre con la 82esima edizione di theMICAM, la prima mostra al mondo delle calzature, sempre a Fiera Milano (Rho).



L'ERA DELLA COMPLEMENTARIETÀ ECCO LE NUOVE TENDENZE DAL MICAM



Sul fronte delle nuove tendenze l'edizione appena conclusa del Micam punta sull'“Era della complementarità”.

Non più opposti, ma semplicemente complementari. Le nuove tendenze suggeriscono abbinamenti estremi creando equilibri insoliti: stampe barocche si uniscono a grafismi futuristici così come materiali ultra-tecnologici si abbinano a quelli naturali. Non esistono più confini alla creatività e gli estremi si riuniscono.

Nello specifico sono tre le parole chiave.

Artisan: ritorno alle capacità tradizionali dell'artigiano. Toni caldi, silhouettes morbide e materiali ispirati al passato e alla storia.

Materiali: Pelle liscia, effetto invecchiato, lacci tradizionali e soles sottili.

Elemental: asprezza degli ambienti esterni contrapposta alla calma interiore degli ambienti interni. Colori neutri che mostrano la qualità senza tempo del design contemporaneo.

Materiali: Pelle liscia, vinile lucido .

Remaster: il passato legato al romanticismo dei costumi d'epoca incontra il lusso estremo, raccontando una storia “ ricca e futuristica “.

Materiali: Dettagli metallici, open-toes, scarpe a punta, strap e lacci.

Per le tendenze **Off-Beat** arte e moda sono sempre più vicine. Un tema trasversale che racconta una storia dove colore e design sono protagonisti e stimolano la creatività e i sensi.

Materiali: Reti grafiche, superfici morbide, soles alte.





ARMIDA SRL

**MACCHINE ED ACCESSORI
OFFICINA - RIPARAZIONI
ASSISTENZA**
per calzaturifici
per pelletterie
per cucire

ORMAC CHALLENGER TRACER



Via Tramazzo, 27
Tel. 041 5161936 - Fax 041 5161937
30032 FIESSO D'ARTICO (VE)
E-mail: info@armida-srl.it
www.armida-srl.it

**da più di 35 anni
al servizio
della calzatura**

Cappellini *Applicazioni Paillettes* *Maglieria*
Calzature **Taglio Laser** *Abbigliamento*
Pelletteria **MERJ** *Etichette*

RICAMI

**MERJ RICAMI - IX Strada, 12 - Zona Industriale
30030 FOSSÓ (VE) - Tel. 041/466616 - Fax 041/5179420
www.merjricami.com - info@merjricami.com**

NUOVI VISITATORI A EXPO RIVA SCHUH TRA BUSINESS, INCONTRI E ANTICIPAZIONI



“Chiudiamo questa 85a edizione di Expo Riva Schuh con soddisfazione. La fiera, che si è svolta a febbraio scorso, conferma la sua capacità di offrire a espositori e visitatori una proposta realmente completa, coniugando opportunità di business a momenti di incontro e confronto tra produttori e operatori del settore. Abbiamo rilevato, in particolare, la presenza di nuovi visitatori registrati per la prima volta a Riva del Garda, segno inequivocabile che la manifestazione continua a crescere e ad attirare interesse da parte dei maggiori operatori internazionali del settore. Non solo, l'edizione appena conclusa ha rappresentato una

piattaforma unica di dibattito sulle trasformazioni in atto nel sistema calzaturiero mondiale: abbiamo il vantaggio di saper leggere in anticipo queste evoluzioni e l'intenzione per le prossime edizioni è di rafforzare e sviluppare ulteriormente questo nostro valore aggiunto in termini di qualità e servizi alle imprese”.

Commenta così il presidente di Riva del Garda Fierecongressi Roberto Pellegrini l'85a edizione di Expo Riva Schuh, manifestazione internazionale leader del comparto calzature di volume, che ha chiuso oggi con un +4,4% rispetto all'edizione di gennaio 2015, accogliendo 13.104 visitatori. Grande

partecipazione all'opening talk, in apertura della manifestazione, dal titolo “Dal private label al fast fashion: come sta cambiando il mercato delle calzature di volume”, al centro del quale vi è stata l'attenzione all'evoluzione dei mercati internazionali.

Hanno partecipato Bernadette Kissane di Euromonitor International, società indipendente di ricerche di mercato leader a livello mondiale, João Maia, Executive Director of Apiccaps - Portuguese Footwear Components Leather Goods Manufacturers' Association e Gianluca Mirante, Director Italy - Hong Kong Trade Development Council.



Tra gli spunti più interessanti emersi dal dibattito, è stato rilevato che il principale cambiamento in atto nel sistema calzaturiero internazionale è rappresentato dal fatto che si sta assistendo ad una veloce evoluzione dal private label a basso valore aggiunto ad un'offerta di prodotto fast fashion sempre più orientato alle tendenze della moda e sempre più rapido.

Inoltre, ci si attende che nei prossimi anni si avrà un vero e proprio boom dei baby products, soprattutto nell'area asiatica, in seguito alla recente decisione della Cina di non applicare più la politica del figlio unico. Altro fenomeno in forte crescita è l'integrazione tra acquisto online e offline: i consumatori tendono ad acquistare online, soprattutto attraverso i propri device mobili, ma il negozio reale rimane come punto di riferimento per provare i prodotti che succes-

sivamente vengono acquistati online.

Infine, il dibattito ha fatto emergere la maggiore presenza sul mercato internazionale di aziende aventi strategie miste di approvvigionamento: accanto ad aziende che producono in toto la propria collezione, vi sono aziende che esternalizzano parte della propria produzione e del lavoro creativo e aziende che esternalizzano sia produzione che parte creativa.

“Per avere un'idea del giro d'affari che muove Expo Riva Schuh, basti pensare che il 50%-60% del commercio mondiale in termini di volumi si colloca nel segmento medio e medio-basso, ovvero quello presidiato da Expo Riva Schuh – spiega Giovanni Laezza, direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Si tratta del mercato nel quale si commercia il numero maggiore di calzature ed è stato stimato che una

scarpa su due tra quelle che sono consumate in Europa sono state acquistate a Expo Riva Schuh. È un dato significativo, che conferma la centralità di Expo Riva Schuh. I fattori che rendono questa manifestazione così unica e ideale per finalizzare accordi di business derivano dal fatto che abbiamo sempre saputo cambiare pelle e rispondere alle esigenze di produttori e buyer, accogliendo le preview delle collezioni future e gli assortimenti della stagione in corso; dialoghiamo e portiamo a Riva del Garda rappresentanti di Paesi leader nel mercato di settore; offriamo un hub di incontro tra produzione e distribuzione e possiamo vantare un solido know how fieristico specialistico”. Expo Riva Schuh non è solo business, dibattito e occasione di incontro, ma rappresenta anche il luogo in cui è possibile toccare con mano le preview delle collezioni



per l'autunno/inverno 2016-2017. "Per le calzature donna sono protagonisti il camoscio, la pelle, il pizzo e la pelliccia con proposte di design in plexi o rivestimenti decor - aggiunge Carla Costa, responsabile dell'Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi. Per l'uomo, emerge uno stile sobrio ed elegante, ma sempre originale. Ritorna la calzatura monocolore, composta da un mix di materiali e sensazioni diverse. Per le calzature bambino, si evidenzia il ritorno ad un design più chic, con una forte presenza di modelli classici, dalle stringate al mocassino, in pelle lucidata con tonalità più scure e sobrie rispetto alle scorse stagioni".

Expo Riva Schuh guarda alla prossima edizione con un'anima sempre più social: la manifestazione infatti rafforzando la sua presenza sui social network attraverso la pagina Facebook e il profilo In-

stagram. Si tratta di una strategia per rendere ancora più capillare, diretto ed efficace il contatto con espositori, visitatori e con tutta la fashion community, in particolare con le fashion blogger internazionali, che anche nell'edizione appena conclusa sono state coinvolte nel racconto social dell'evento.

Sul fronte delle tendenze da Expo Riva Schuh emergono chiari segnali. Le collezioni calzaturiere presentate per la prossima stagione autunno/inverno sono all'insegna dell'innovazione futuristica e del ripensamento dei grandi classici, interpretati in una chiave più attuale e trendy.

A dominare le scene delle prossime collezioni saranno ancora una volta loro, gli ankle boots, slanciati da zeppe sagomate e rinforzate, abbinati a elastici e inserti di diversi materiali che avvolgono la caviglia. Il tutto rigorosamente in uno sti-

le total black, tornato ad imporsi sulla intera modellistica. Seguono poi sulla scia tutte le calzature più british, sia da uomo che da donna, sempre eleganti e attuali, rinnovate nelle palette cromatiche, grazie a tinte più sobrie ma lucide o cangianti dal bronzo al prugna e corredate sempre più spesso da suole carro armato. Al centro dell'attenzione anche la scarpa in vernice, liscia o stampata con effetto cocco, così come i dettagli in gomme 3D triangolari a rinforzo di soles e di punte.

Per la donna collezioni sempre più pensate per andare incontro alle esigenze di ogni giorno: un tocco glamour ma puntando sempre al massimo del comfort. Ecco allora il ritorno dei cuissard, proposti in ogni materiale e colore, adatti per ogni occasione dalla mattina alla sera. Per il giorno francesine e mocassini, con tacchi di design, alti e



squadrati, comodi ma spesso illuminati dal plexi o da rivestimenti decor. Per la sera, invece, via libera al velluto proposto nelle sue tonalità più classiche, nero, blu o bordeaux, principalmente su décolleté o tronchetti con tacchi a spillo molto sexy.

Le collezioni uomo presentano un ripensamento globale dello stile che ha dominato le passerelle e le collezioni degli ultimi anni: è in atto un ritorno essenziale alla semplicità, realizzato in scarpe in cui i materiali diversi trovano la loro empatia, creando sintetiche contrapposizioni risolte nell'equilibrio fra lucido e opaco, lavorato e liscio, in tonalità sobrie ed eleganti, per una interpretazione originale della classicità più affermata. Via libera allora al sempre attuale nero e al blu notte, profondo e cangiante, capace di declinarsi fino all'ottanio e al petrolio, con sfumature che

conducono al verdone e al marrone testa di moro.

Nel casual ritornano i colori naturali: cognac, avana, con inserti in tessuto tono su tono.

Anche nelle calzature per i più piccoli lo stile e il glamour predominano la scena: un design più chic, declinato in grandi classici come le stringate o i mocassini, in pelle lucidata e toni dark, oppure sneakers completamente glitterate o satinare, caratterizzate da inserti in pizzo per le bambine e da dettagli camouflage per i maschietti. Evergreen indiscussi si confermano ancora gli scarponcini, con fondi carro armato in colori e pellami naturali, oppure sneakers con inserti in tessuto lavorato jacquard e con effetti lurex. Sempre molto presenti le linee ispirate ai principali cartoon o blockbuster cinematografici nelle varie modellistiche: stivaletti, ballerine, scarpine stringate o chiuse, con velcro e alte alla cavaglia.



UFFICIALIZZATA LA FUSIONE TRA ACRIB E CONFINDUSTRIA VENEZIA



L'Assemblea dell'Associazione Calzaturifici della Riviera del Brenta, riunitasi nei mesi scorsi in sessione straordinaria nella sede di Strà, ha deliberato a favore della fusione di Acrib con Confindustria Venezia Area Metropolitana di Venezia e Rovigo. "La confluenza di Acrib all'interno di Confindustria Venezia è una testimonianza forte della nostra volontà di razionalizzare e potenziare la rappresentanza delle eccellenze produttive del nostro territorio - ha dichiarato il presidente di Confindustria Venezia Matteo Zoppas a mar-

gine dell'incontro. Quello delle calzature della Riviera del Brenta è uno dei quattro distretti produttivi riconosciuti dalla Regione Veneto all'interno dell'area veneziano-rodigina assieme al vetro di Murano, all'ittico di Venezia-Chioggia-Rovigo e alla giostra di Rovigo ed è uno dei pilastri della nostra riconoscibilità sui mercati internazionali. Il comparto, dal canto nostro, continuerà a ricevere un sostegno dedicato alle sue specificità e potrà beneficiare di tutti i servizi che Confindustria Venezia offre ai suoi soci".

"La fusione con Confindustria Venezia è un passo importante per Acrib che da oggi è più forte - ha aggiunto il presidente di Acrib, Siro Badon - perché può garantire alle sue imprese una rappresentanza più strutturata e servizi più trasversali. Il distretto della calzatura della Riviera del Brenta mira, anche grazie a questa operazione di semplificazione organizzativa, a tornare centrale nel dibattito sui temi imprenditoriali a livello metropolitano e a far valere la forza e la qualità del suo tessuto produttivo in un ambito più allargato".

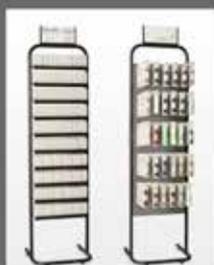


STRINGHIFICIO SERRANO

Produzione: stringhe per industrie, stringhe appaiate per calzolai e centri commerciali
cordoncini poliestere, cotone e cerati per bigiotteria e abbigliamento



Stringificio Serrano s.r.l.
Via A. Merloni, 46
60030 Serra de' Corti (AN)
Tel. 0731 879487
Fax 0731 878108
info@stringificiosesterrano.com
www.stringificiosesterrano.com



the innovation company

LARPS
GROUP

Adesivi per calzature e pelletterie

LARPS GROUP srl

Via Monte Pasubio, 196 - 36010 Zanè (VI) Italy

Tel. +39 0445 314050 - Fax +39 0445 314121

info@larps.it; www.larps.it



**PANCHINA
D.O.C.
del
TRIVENETO**

**FOOTBALL
SHOES**

**BUSINESS
shoes**



RIMETPLAST S.R.L.

MATERIE PLASTICHE PER LA CALZATURA



Rimetplast srl
via G. Di Vittorio, 28
50145 FIRENZE
Tel. 055311901 - 055308117
www.rimetplast.it

Di & Gi S.n.c.
TRANCERIA
CAMBRATURA



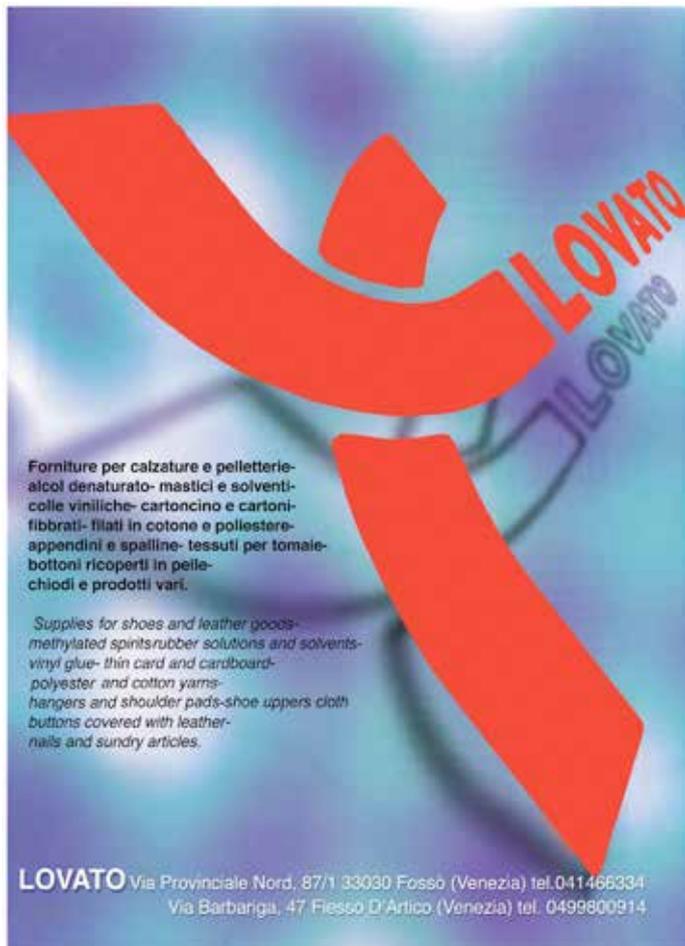
DI & GI TRANCERIA
CAMBRATURA - FILETTATURA - FASCIATURA
TACCHI E ZEPPE - TAGLIO PELLI
CAMPAGNA LUPIA - TEL. 041460125

COMMERCIO ALL'INGROSSO
NASTRO CHIUSURA A STRAPPO
NORMALE E ADESIVO
PER ALTA FREQUENZA

lesatex

Via Portenari, 2/D
30175 VENEZIA-MARGHERA
TEL. 041.923.065 FAX 041.929.616
www.lesatex.com
info@lesatex.it

nastro a chiusura universale



Forniture per calzature e pelletterie-
alcol denaturato- mastici e solventi-
colle viniliche- cartoncino e cartoni-
fibrati- filati in cotone e poliestere-
appendini e spilline- tessuti per tomaie-
bottoni ricoperti in pelle-
chiodi e prodotti vari.

*Supplies for shoes and leather goods-
methylated spirits-rubber solutions and solvents-
vinyl glue- thin card and cardboard-
polyester and cotton yarns-
hangers and shoulder pads-shoe uppers cloth
buttons covered with leather-
nails and sundry articles.*

LOVATO Via Provinciale Nord, 87/1 33030 Fossò (Venezia) tel. 041466334
Via Barbariga, 47 Fiesso D'Artico (Venezia) tel. 0499800914

RIPARATORE PER CAMOSCIO



**In vendita esclusiva da Lovato Federico
tel. 041 466334 lovatofed@virgilio.it**

IL LUSSO HA SCELTO INSTAGRAM COME SOCIAL PER COMUNICARE L'HERITAGE

Una ricerca sui social media nel comparto Luxury Footwear è stata realizzata da FiloBlu in collaborazione con Quintly, uno dei principali tool di social monitoring. Sono state analizzate le performance social su Instagram e Facebook di 15 dei principali brand del comparto

Lo dicono i dati: 22 milioni di followers contro gli "appena" 18 milioni di Fan.

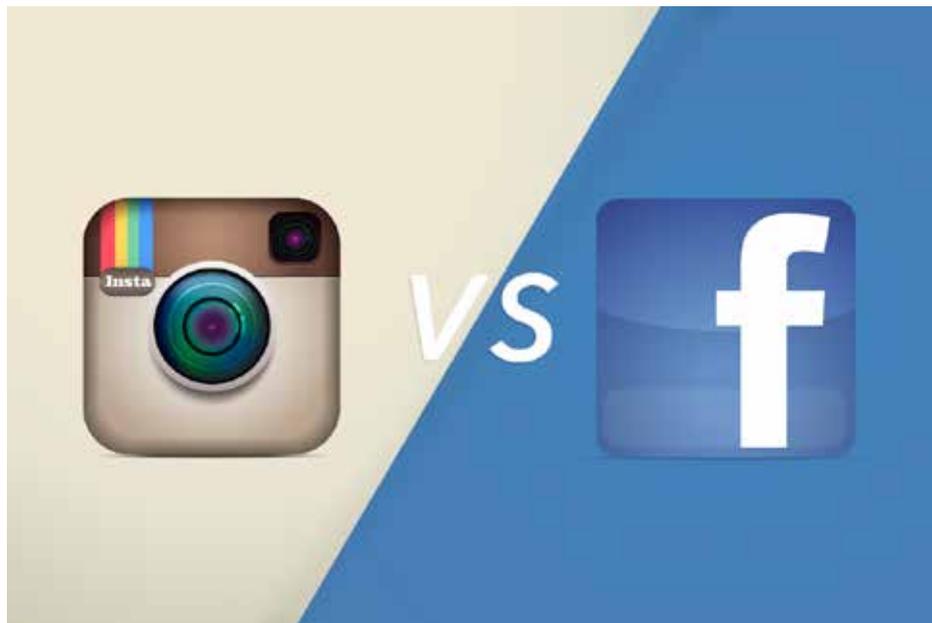
Gli stessi brand hanno indirizzato gli sforzi creativi su Instagram: 1.639 contenuti tra foto e video instagrammati e "solamente" 934 post su Facebook: un commitment quasi doppio.

Sono i dati che FiloBlu - azienda veneziana specializzata nello sviluppo di progetti di omni-channel retailing per il comparto luxury, fashion & beauty - ha raccolto in una ricerca sul settore del lusso insieme al suo partner Quintly - realtà internazionale che ha realizzato un tool web-based di social analytics -, al fine di tracciare, confrontare e ottimizzare i risultati sui social media nell'ultimo trimestre del 2015, analizzando 15 brand del comparto Luxury Footwear.

I brand oggetto dell'analisi sono: Berluti, Bottega Veneta, Christian Louboutin, Gianvito Rossi, Giuseppe Zanotti, Hermès, Hogan, Jimmy Choo, Prada, Renè Caovilla, Roger Vivier, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stuart Weitzman e Tod's.

Nel periodo di analisi, dal 1° ottobre al 1° gennaio, il comparto è cresciuto del 20% come numero totale di Followers, con un aumento di oltre 4 milioni di utenti e oltre 22 milioni di interazioni tra like e commenti.

Su Instagram i numeri premiano Prada, Louboutin e Jimmy Choo



per numero di followers ma il tasso di interazione (interaction rate) esalta account con meno followers come Berluti, Stuart Weitzman e Renè Caovilla.

Ma quando bisogna postare? Domenica, Sabato e giovedì sono i giorni migliori. Tre gli orari (italiani) in cui si fanno più interazioni: 03.00, 00.00, 23.00. Non deve stupire, considerando i fusi orari americani dove Instagram è molto diffuso. Su Facebook il tasso di crescita è dell'1,3%, un dato che può indicare una saturazione o un interesse minore da parte del target di riferimento per un social "mass market". Interazioni molto ridotte rispetto a Instagram, di quasi il 90%: solamente 2 milioni e mezzo di interazioni contro i 22 milioni. Un dato che parla chiaro.

Anche su Facebook i numeri assoluti premiano Prada, Louboutin e Jimmy Choo, con invece Giuseppe Zanotti, Sergio Rossi e Gianvito Rossi che vincono la battaglia del tasso di interazione. Davide batte Golia, ancora. Giovedì, Venerdì e Mercoledì i giorni in cui postare con più successo, alle 00.00, 09.00 o 07.00. Giorni e orari diversi da Instagram a dimostrazione di come una strategia social non possa essere uguale per tutti i presidi.

Su Facebook tra le nazioni più rappresentate in termini di fan salgono sul podio Stati Uniti, Italia e Messico, seguiti da Francia, Brasile, Inghilterra, India, Taiwan, Germania e Spagna.

I dati parlano chiaro: il lusso crede in Instagram, investe molto più che su Facebook in ter-



Sede FiloBlu

mini di contenuti e il pubblico sembra andare nella stessa direzione. Ad aprile ci sarà l'aggiornamento della ricerca, che avrà cadenza trimestrale.

FiloBlu nasce nel 2009 con l'obiettivo di ideare e sviluppare soluzioni di omnichannel retailing e canali di e-commerce con un approccio open e sartoriale: ciascun progetto è studiato per il cliente con il cliente in modo personalizzato, mettendo al centro il brand e la sua strategia digitale e supportandolo nel gestire in tutto o in parte le attività legate al lancio e allo sviluppo del canale.

Grazie a questo approccio, FiloBlu è in grado di offrire ai propri partner un'offerta completa e modulare, partendo dalla definizione del piano



strategico di sviluppo dello store online fino alla gestione delle attività del canale e-commerce (dalla retail strategy al piano commerciale, dal piano di comunicazione al piano di web marketing, dallo store management al customer care fino alla fatturazione e all'incasso)

anche mediante l'attivazione di un network internazionale qualificato nelle diverse localizzazioni. Ad oggi, FiloBlu ha registrato una crescita dei ricavi a doppia cifra ogni anno a partire dalla sua fondazione, lanciando ad oggi oltre 100 progetti internazionali.



NASTROTEX

CUFRA SPA



SCATOLIFICIO 2G di Giantin Giancarlo & C. S.a.s. - Via Emilia Romagna, 7 - 35020 Villatora di Saonara PD
Tel. +39 049 640366 - Fax +39 049 644888 - www.scatoleduegi.it - info@scatoleduegi.it



Progettazione, produzione e commercializzazione di scatole rivestite internamente ed esternamente per vari settori merceologici.
Design, manufacture and trade of internally and externally lined boxes for various commodity sectors.



PRODUZIONE SOTTOPIEDI
E ANATOMICI

P.A.T. SRL



Via Noventana, 210
35027 NOVENTA PADOVANA (PD)
TEL. 049 8935367
FAX 049 8953252
E-mail: pat.anatomici@libero.it

 **Bieffe**
TRANCERIA - TAGLIO PELLI

TRANCERIA BIEFFE di Benvegnù Filippo
laboratorio via tramazzo, 27/c 30032 Fiesso D'Artico (Ve)
sede fiscale via Verona, 22 - 30032 Fiesso D'Artico (Ve)
telefono 041 5170780
e-mail tranceriabieffe@libero.it - www.tranceriabieffe.it



Rivenditore tessuti da rinforzo
Capame ditta Kalff
www.lovatoforniture.it

TINTURA ALL'ACQUA
PER BORDI FENICE



Rivenditore autorizzato
www.lovatoforniture.it

SCUOLE MEDIE FOSSÒ, UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILE IN COSTA AZZURRA

La scuola secondaria di I grado dell'Istituto comprensivo Galileo Galilei di Fossò (Venezia) da anni crede nei Progetti per migliorare l'apprendimento delle lingue straniere.

Oltre al teatro in lingua, al lettorato, al Delf A2, alla corrispondenza con scuole francesi, le classi terze, quest'anno, hanno avuto l'opportunità di effettuare non un comune viaggio d'istruzione all'estero, già sperimentato da anni, ma un'esperienza del tutto nuova. Sessanta ragazzi della scuola di Fossò hanno frequentato uno stage linguistico di una settimana nella straordinaria cornice della Costa Azzurra. "La nostra scuola può così vantare il primato nel territorio della Riviera del Brenta - afferma la prof. Chiara Convento - per aver promosso nel primo ciclo di istruzione una vacanza-studio durante l'anno scolastico. Una settimana immersi in un parco protetto e video sorvegliato tra olivi, palme, agrumi e mimose in fiore. Di mattina i ragazzi hanno frequentato il corso di lingua con insegnanti madrelingua esperti nell'insegnamento del francese a stranieri; il pomeriggio hanno fatto delle escursioni per conoscere il territorio circostante con borghi medievali, musei, porticcioli e spiagge; la sera erano coinvolti in attività ludiche e ricreative con giovani e simpatici animatori.

Gli obiettivi del soggiorno linguistico sono stati di natura pedagogico - educativa, storico - culturale e linguistico - funzionale. Tre principi alla base della didattica della nostra scuola, fondamentali per la crescita armonica ed equi-



librata dei nostri ragazzi. Crediamo infatti che tale esperienza sia stata arricchente non solo dal punto di vista linguistico, ma anche dal punto di vista culturale e umano, relazionale; un'occasione che potrebbe perfino essere stata l'unica nella vita di alcuni alunni del nostro paese: lingua francese, natura, colori, profumi, arte, storia, musica, cucina e tradizioni provenzali".

L'ultimo giorno di corso, i ragazzi hanno ricevuto l'attestato di frequenza nel teatro, opera dell'artista francese Jean Cocteau, affacciato sul Mar Mediterraneo. L'attestato riporta il livello raggiunto da ciascun alunno come da riferimento del quadro comune europeo per la conoscenza delle lingue (QCER). "Con grande soddisfazione possiamo affermare che, solo dopo tre anni di studio della lingua francese, molti alunni hanno ottenuto dei risultati lin-



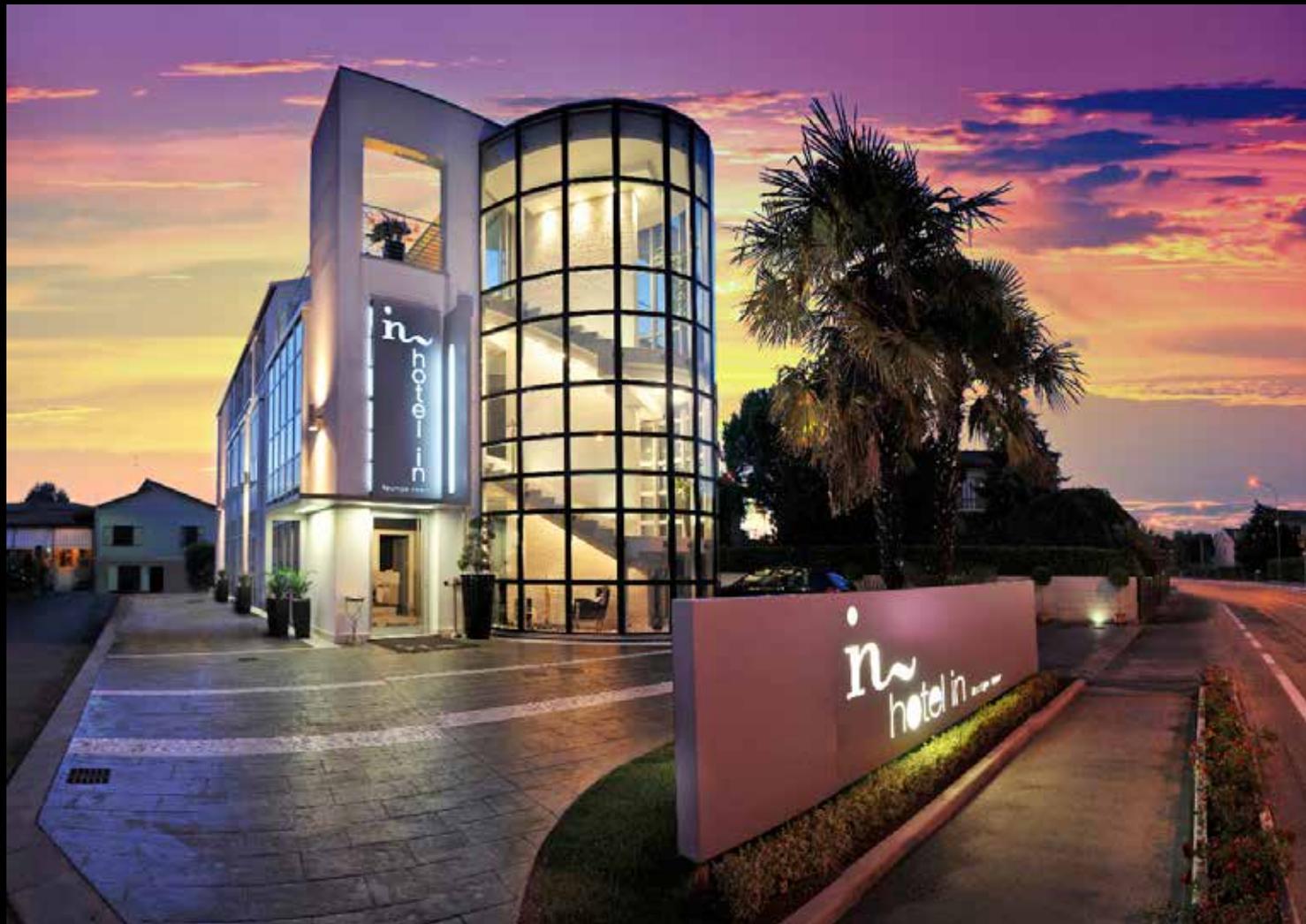
guistici molto soddisfacenti (A2 e B1.1) - conclude la professoressa Convento -. È stato un primo passo al di là del confine, un modo per cominciare a conoscere la Francia e rendersi conto che le lingue non sono chiuse in un libro o spente in un CD o DVD, ma sono uno strumento di espressione utile per comunicare, per viaggiare, per fare amicizie, per lavorare, per essere nuovo cittadino d'Europa e del mondo affinché la conoscenza linguistica possa migliorare anche la comprensione interculturale".



MISURATORE DIGITALE PER CUCITURE



Per informazioni www.lovatoforniture.it



HOTEL IN - lounge room

Via Provinciale Nord 47 Cazzago di Pianiga (Venezia)
(1 km dal centro di DOLO) Tel +39 0415138336 -
info@hotel-in.it - www.hotel-in.it

*Location intima e romantica,
dedicata anche al Business che conta.
Navetta da e per Aeroporto - Servizio Taxi*

AG guadagnin

dal 1952

**ACCESSORI E COMPONENTI
PER L'INDUSTRIA
DELLA CALZATURA**

ANTONIO GUADAGNIN & FIGLIO S.r.l.
Via Bruno Buozzi, 22
31044 Montebelluna (Tv)
Tel. 0423/22453 Fax 0423/601954
E-mail: info@guadagninsrl.it



LA.CA.PEL. srl
Via VI Strada 8 - 30030 Fossò (VE)
tel. 041 5170442



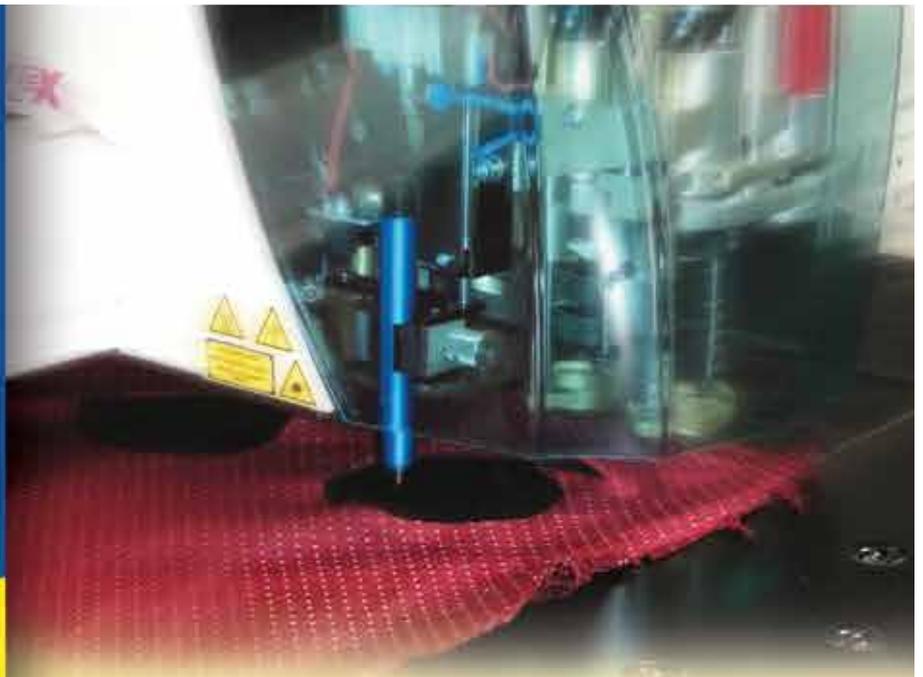
FASCIATURA TACCHI E SUOLETTE - CAMBRATURA TOMAIE
INCASTRI - MONOBLOCCHIE CUIOIO



**TRANCERIA
T.EMME2**

CAD - CAM

Risparmia tessuto!!!
Simulazione di taglio
e materiale gratuito



TRANCERIA T.EMME2 CAD-CAM Srl
Via VI Strada, 2 Zona Industriale
30030 FOSSO' (Venezia) Tel e Fax 041/5170066
www.temme2.it info@temme2.it

Messico, economia con luci e ombre

di Maurizio De Pra
Consulenza e formazione
maurizio.depra@fastwebnet.it



Calendario Maya

L'economia messicana è spesso associata al turismo e il Messico viene visto come un Paese povero e dall'economia disastrosa, ma quest'immagine è lontana dalla realtà: il Messico è infatti un membro stabile del G20, ha l'undicesima economia al mondo e la seconda dell'America Latina, materie prime in abbondanza, un'estensione territoriale rilevante e una popolazione sufficientemente numerosa (circa 120 milioni di abitanti) da sostenere il bisogno di forza lavoro dell'industria.

A questi fattori si aggiunge anche la vicinanza con gli Stati Uniti, Paese con cui il Messico condivide tutto il suo confine settentrionale, dall'atlantico al pacifico. Il Messico rappresenta il luogo ideale per il decentramento della produzione da parte di molte aziende e multinazionali americane, che trovano manodopera specializzata a un co-

sto inferiore a poca distanza; inoltre la presenza di una popolazione numerosa e dal reddito medio abbastanza elevato fa del Messico un mercato di sbocco ideale per i prodotti statunitensi. Allo stesso tempo il Messico trova negli Stati Uniti un mercato in cui esportare i propri prodotti, favorito dalla vicinanza ma anche dall'alta percentuale di messicani che vivono negli Stati Uniti.

L'attuale livello dell'economia messicana non sarebbe comunque stato raggiunto se non fosse stato per la lungimiranza dei governi di Stati Uniti e Messico, che consapevoli di tutti questi aspetti, hanno ulteriormente favorito l'economia dei due Paesi dando un impulso determinante al commercio poco più di 20 anni fa, abolendo le barriere tariffarie e firmando un accordo di libero scambio. Nel 1992 l'allora presidente del Messico Carlos Salinas

de Gortari, il presidente americano Bill Clinton e il primo ministro canadese Brian Mulroney hanno infatti firmato il NAFTA (North American Free Trade Agreement), trattato di libero scambio commerciale tra i tre Paesi sul modello di un accordo già esistente tra Canada e Stati Uniti (FTA) e ispirato all'Unione Europea. Come viene attestato da numerosi indicatori macroeconomici, l'accordo, entrato in vigore a partire dal 1994, ha effettivamente spinto in avanti in maniera decisa l'economia messicana permettendole di aprirsi ulteriormente al commercio estero e di sfruttare la crescente ondata di globalizzazione che proprio in quegli anni aveva iniziato a manifestarsi. Dopo l'entrata in vigore del NAFTA i benefici per l'economia messicana sono stati evidenti, a partire dal volume complessivo del commercio estero che è quasi raddop-



piato nel giro di pochi anni, attestandosi stabilmente al 60% del Pil. Ma gli indicatori dei benefici portati dal trattato sono molti, tra cui per esempio l'aumento massiccio degli investimenti esteri diretti in Messico che ne ha fatto triplicare il valore netto in rapporto al Pil, l'aumento continuo delle esportazioni messicane di prodotti manifatturieri che hanno consentito l'integrazione sempre più stretta nelle reti logistiche del Nord America oppure l'aumento di produttività e redditività di industrie come quella automobilistica o quella dell'acciaio, una volta inefficienti e mantenute in vita dalle barriere commerciali e ora molto efficienti e competitive.

Nel biennio 2012-2013 il Messico ha comunque sperimentato una fase di calo dell'economia dovuta alla congiuntura internazionale che ha portato la crescita annuale

del Pil a toccare l'1% (2013). Per cercare di invertire la rotta, il nuovo governo messicano, insediato nel luglio 2012, ha dato il via a un intenso programma di interventi sul fronte economico con l'obiettivo di modernizzare l'economia attraverso una serie di riforme strutturali in diversi settori: nel corso del 2013 e del 2014 sono state approvate grandi riforme in diversi settori (istruzione, telecomunicazioni, concorrenza, fisco, finanza ed energia) con l'obiettivo di rendere più dinamica l'economia ed eliminare le rigidità che la hanno limitata negli ultimi anni.

Nel primo semestre del 2015 l'economia messicana ha registrato una crescita del +2,4%, in ripresa rispetto al 2014 (+2,1%) ma ancora al di sotto delle sue potenzialità. La crescita moderata degli ultimi due anni è legata soprattutto alla debolezza della produzione indu-

striale degli Stati Uniti nello stesso periodo, alla volatilità dei mercati finanziari e al calo della produzione di petrolio messicana a causa del crollo del prezzo del greggio, che secondo l'OCSE avrebbe ridotto dello 0,4% il tasso di crescita dell'economia messicana. Per il 2016 è prevista una debole ripresa, con la crescita del Pil che dovrebbe attestarsi al 3%. La fase di lieve espansione dell'economia dovrebbe basarsi sulla ripresa dei consumi privati e degli investimenti, con un aumento delle esportazioni di prodotti manifatturieri dovuta anche alla variazione favorevole del tasso di cambio reale tra peso e dollaro americano e alla ripresa economica negli Stati Uniti, che assorbono il 78% circa delle esportazioni manifatturiere messicane.

Oltre al Pil, anche gli altri fondamentali dell'economia messicana mostrano luci e ombre nonostan-



te diversi segnali di miglioramento. In aumento anche nel 2015 il debito pubblico, che conferma un trend che vede il rapporto con il Pil in costante crescita negli ultimi 15 anni: prima del 2000 si attestava al 20% circa del prodotto interno lordo, mentre negli anni successivi è aumentato progressivamente fino al 38,7% del 2015. Il tasso di disoccupazione si è attestato al 4,4% nel 2015, rimanendo più basso dei valori registrati nel periodo 2010-2012 in cui si era mantenuto intorno al 5%, ma tornando a salire rispetto al biennio 2013-2014, quando era scesa al 4% circa. Rimangono alte anche le cifre del lavoro in nero che secondo le stime riguardano quasi 20 milioni di persone. Secondo le previsioni il tasso di disoccupazione dovrebbe comunque scendere al 4,1% nel 2016 e al 4% nel 2017.

Bene infine l'inflazione, che è stata in continuo calo negli ultimi anni, passando dal 5,2% del 2010 al 2,5% del 2015.

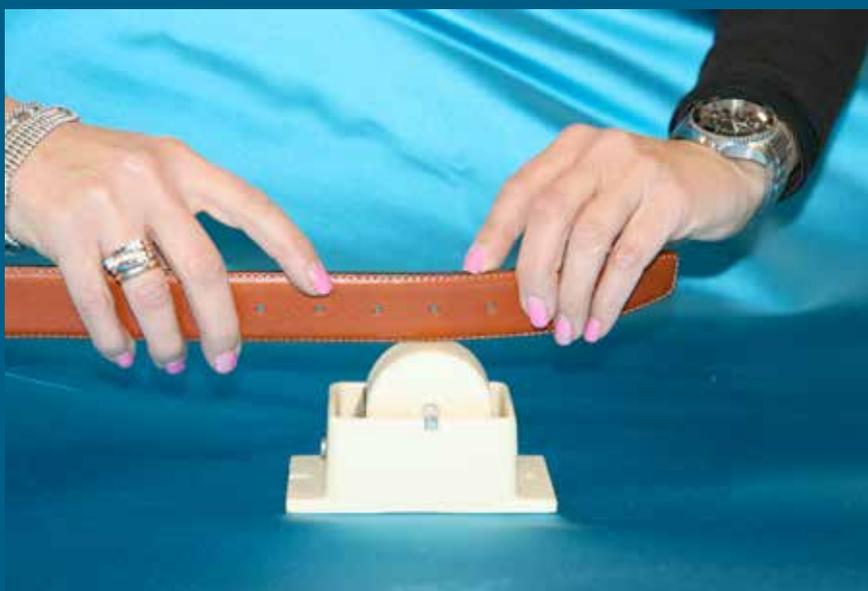
Sul fronte del commercio estero il Messico è un Paese estremamente attivo: nel 2014 (ultimi dati ufficiali disponibili) il valore delle esportazioni è stato di circa 298 miliardi di euro, in aumento rispetto al valore del 2013 (+4% circa), mentre il valore delle importazioni ha raggiunto circa 301 miliardi di euro (+4,2% rispetto al 2013). Il principale partner del Messico sono gli Stati Uniti, in prima posizione per quanto riguarda sia l'export, che è stato pari a circa 239 miliardi di dollari nel 2014, sia l'import, che ha toccato quota 147 miliardi di euro nello stesso periodo. Sul fronte delle esportazioni dopo gli USA vengono il Canada (8 miliardi di euro) e la Cina (4 miliardi di euro):

l'Italia di è attestata in diciassettesima posizione, con un controvalore pari a circa 1,7 miliardi di euro. Sul fronte delle importazioni dopo gli USA si trovano la Cina (50 miliardi di euro) e il Giappone (13 miliardi di euro), con l'Italia che si attesta in ottava posizione con un controvalore di circa 4 miliardi di euro.

La bilancia commerciale Italia-Messico è strutturalmente in attivo per l'Italia anche se, secondo i dati forniti dall'ISTAT, il 2014 ha fatto registrare una leggera flessione: le esportazioni italiane sono infatti calate (-6,2%) mentre sono salite le importazioni di merci messicane (+31,9%). Tradizionalmente circa i due terzi delle importazioni messicane dall'Italia sono costituite da macchinari e beni industriali intermedi, mentre l'Italia importa soprattutto petrolio.

NOVITA'

MACCHINA TINGIBORDO per finitura all'acqua



Per informazioni www.lovatorforniture.it



Moro Minuterie s.r.l.

Via Undicesima Strada, 4/6
35129 Padova - Italy

Tel. 049 8072688 - www.moromin.it



SALVIAMO PALAZZO GRADENIGO A PIOVE DI SACCO (PD)

Facciata Palazzo Gradenigo



Da qualche decennio è stato posto l'accento, attraverso pubblicazioni e saggi su riviste specializzate, sulla prerogativa della zona di Piove di Sacco (Pd) come custode degli ultimi antichi "casoni": povere abitazioni con il tetto di paglia dove parte della popolazione locale viveva con la propria famiglia fino agli anni 50-60 del secolo scorso.

Questo tributo a un mondo scomparso, se da un lato è stato doveroso ed encomiabile, dall'altro ha messo in se-

condo piano un aspetto dell'antica Piove di grande rilievo; la sua appartenenza di diritto a quei territori dove, nel corso dei secoli, le famiglie nobili della Repubblica di Venezia decisero di erigere quelle costruzioni meravigliose denominate "Ville Venete".

Basta fare un giro per il centro e nell'immediata periferia di Piove di Sacco per rendersi conto del patrimonio che, nonostante distruzioni e trasformazioni avvenute nel corso del tempo, testimonia ancora oggi un passato di



Soffitto a Palazzo Gradenigo



Architetture dipinte vicino allo scalone. Al centro stemma Gradenigo.

grande splendore. Emblema di questo mondo nobile e antico è palazzo Gradenigo che sorge a due passi dal centro della graziosa cittadina padovana.

I segni del tempo, la mancanza di manutenzione e intricate vicende ereditarie non hanno certamente giovato alla sua conservazione e a quella del vasto giardino, oggi abbandonato.

Per difendere la storia e la sopravvivenza di questo grandioso edificio, quasi vent'anni fa è stata costituita un'associazione denominata "Amici del Gradenigo" che fin dal

suo nascere si è attivata per far fronte alle condizioni molto preoccupanti in cui versava il palazzo.

Da allora l'Associazione ha combattuto e vinto importanti battaglie, contribuendo in modo decisivo a mettere in sicurezza il palazzo, attraverso gli interventi strutturali alle facciate e ai solai, allora pericolosamente appesantiti da un'enorme quantità di calcinacci e da tramezze in laterizio costruite nel secondo dopoguerra per fare, dei favolosi salotti veneziani, appartamenti da affittare. Grazie all'Associazione sono stati reperiti fondi statali e regionali

impiegati per il risanamento strutturale secondo un progetto di restauro strettamente filologico elaborato e realizzato, fin dove gli stessi fondi lo hanno consentito, dalla Soprintendenza ai Beni Architettonici e al Paesaggio del Veneto orientale. Molto rimane ancora da fare per riportare al suo antico splendore questo palazzo tanto importante quanto sconosciuto.

All'interno, l'enorme superficie affrescata, in buona parte nascosta da scialbatura e quindi stimata in circa 2.000 mq, ne fa una delle testimonianze più valide e stimolanti del periodo barocco nel territorio della Serenissima.

“Tuttavia – precisa Mario Miotto, Presidente degli Amici del Gradenigo – i suoi stupendi e sorprendenti scenari dipinti dalla scuola dei Galli Bibiena sono praticamente sconosciuti, anche dagli stessi abitanti di Piove di Sacco e da quelli del suo bacino storico comprensoriale: la Saccisica. L'opera della nostra Associazione, il suo costante impegno, sono stati e saranno sempre la difesa del palazzo,



Riposo durante la fuga in Egitto

della storia e della cultura che esso rappresenta, non solo per Piove di Sacco, ma anche per l'Italia e per l'umanità intera. Siamo fiduciosi che la recente citazione di Palazzo Gradenigo e le sue decorazioni pittoriche tra le bellezze da mettere in risalto in occasione dell'evento Civiltà del Seicento veneto: sette province per una mostra, in via di preparazione per il 2017 da parte di Vittorio Sgarbi, rappresenti il momento buono affinché le istituzioni finalmente si attivino concretamente per il recupero di questo patrimonio di arte e cultura del territorio piovese e della Serenissima”. Ma è giusto anche sottolineare che l'impegno degli Amici del Gradenigo, nonostante le difficoltà, nel corso del tempo non si è mai fermato, anzi, ha deciso di guardare ancora più lontano. Il 18 giugno 2005 l'Asso-

ciazione ha ampliato l'oggetto sociale estendendo il suo interesse di tutela e di valorizzazione al patrimonio della città di Piove di Sacco e del suo comprensorio. Da questi intenti sono conseguite numerose iniziative di recupero di importanti opere d'arte, con particolare interesse verso quelle a più alto rischio di conservazione. Proprio a questo riguardo meritano di essere segnalate alcune iniziative promosse e finanziate dall'Associazione, tra cui il recentissimo restauro del seicentesco dipinto raffigurante “Il riposo durante la Fuga in Egitto”, eseguito dalle

restauratrici Sara Grinzato e Giorgia Busetto. L'opera, proveniente dall'oratorio di San Filippo Neri annesso alla chiesa di Santa Giustina vulgo San Rocco di Piove di Sacco, si trovava in condizioni di conservazione pessime tanto che alcune zone del dipinto erano così fortemente abrase da permettere la vista attraverso la tela. Sempre su interessamento degli Amici del Gradenigo è stato inoltre avviato il recupero, nuovamente a cura delle restau-

ratrici Grinzato e Busetto di diciotto reliquiari, alcuni del XVII secolo, conservati in tre altari diversi presso il Duomo di Piove di Sacco (altare del Nome di Gesù o Circoncisione, altare di Santa Teresa e altare del Sacro Cuore di Gesù).

Questi preziosi oggetti sono stati “dimenticati” per decenni e, una volta ritrovati, hanno manifestato il loro precario stato di conservazione, dovuto anche all'attacco massiccio da parte di insetti xilofagi.

Ecco in poche righe l'encomiabile missione degli “Amici del Gradenigo”. Una missione che è soprattutto una passione per una spettacolare villa veneta bisognosa di amorevoli cure e per un territorio, ricco di arte e antiche testimonianze di devozione religiosa, da proteggere e rivalutare.



LOVATO

FORNITURE PER CALZATURE E PELLETERIE

Prodotti

- › SOLVENTI E COLLE
- › CARTONCINI E CARTONI
- › FILATI IN COTONE E POLIESTERE
- › APPENDINI E SPALLINE
- › TESSUTI PER TOMAIE
- › BOTTONI RICOPERTI IN PELLE

SCOPRI

LE NOSTRE

OFFERTE

NELLO **SHOP ONLINE!**

La Rivista

BUSINESS SHOES

SFOGLIA ONLINE
L'ULTIMO
NUMERO



www.lovatoforniture.it

Forniture per calzature e pelletterie-
alcol denaturato- mastici e solventi-
colle viniliche- cartoncino e cartoni-
fibrati- filati in cotone e poliestere-
appendini e spalline- tessuti per tomaie-
bottoni ricoperti in pelle-
chiodi e prodotti vari.

*Supplies for shoes and leather goods-
methylated spirits-rubber solutions and solvents-
vinyl glue- thin card and cardboard-
polyester and cotton yarns-
hangers and shoulder pads- shoe uppers cloth
buttons covered with leather-
nails and sundry articles.*

LOVATO Via Provinciale Nord, 87/1 33030 Fossò (Venezia) tel.041466334.
Via Barbariga, 47 Fiesse D'Artico (Venezia) tel. 0499800914

EURO

MINUTERIE SRL

**Produzione e Commercio
Minuterie Metalliche**

Eurominuterie srl
via Austria, 10/a - 35127 Padova - Italia
tel. 049 8704170 - fax 049 8704188
www.eurominuterie.com



SUOLIFICIO G&B

Zona Industriale - via IV strada,7 Fossò (Ve) - Tel. 041 5161000
suolificioge.wordpress.com - e-mail: lucio@suolgeb.com

BELLO. PRATICO. INTELLIGENTE CONTENITORE PER SOLVENTI



PER INFORMAZIONI: WWW.LOVATOFORNITURE.IT

Prodotti chimici per calzature e pelli
Shoes and Leather care

Adesivi - Tinture - Lucidi - Vernici - Ausiliari



ADESIVI A SOLVENTE: Artiglio-Specol
Rn 27 oro - Autofix - Eurokoll

ADESIVI ALL'ACQUA: Aquaprene -Sevea
Specoplast - Aquasintex



WILBRA sas di Fossati C. & C.
Via Einaudi 6 - 20033 DESIO (MI)
Tel. 0362 306128 - 306129 - Fax 0362 331270
www.wilbra.com - e-mail: info@wilbra.com

ZERBINATI LUCIANO S.r.l.

Vendita componenti per:

TRANCIAIATURA
CALZATURE, PELLETTERIE
E CONFEZIONI

TRANCERIE, TOMAIFICI, SUOLIFICI
SOLETTIFICI

RAPPRESENTANTE
PER IL VENETO



Lavorazioni Ornamentali
su Tomaie e Cuciture
Opanka
By Milan Carmela

DISTRIBUTORE SPECIALIZZATO
IN SCHIUMA DI LATTICE

VILLANOVA DEL GHEBBO (RO)
Via del Lavoro, 17
Tel. 0425 669077 - Fax 0425 669994
Negozio: Via Valdentro, 117 - Lendinara (RO)
e-mail: zerbinatiluciano@libero.it

Futurplastic

lavorazione polietilene
sacchi con chiusura minigrip, vasto
assortimento in pronta consegna
sacchi per usi industriali
sacchi per raccolta rifiuti
bobine per macchine confezionatrici



Vicolo Basilicata 11 - 30030 Fossò (VE)
tel. 041 466048 fax. 041 4165856
info@futurplastic.com

LANZI
NASTRIFICIO

Tessiture di nastri
elastici e rigidi
per calzature, pelletteria
e abbigliamento

www.lanzinastrificio.com

Zona Industriale Fiumicello, 13
52037 Sansepolcro (AR) - ITALY
Tel: +39 0575 742211 Fax: +39 0575 736116
e-mail: lanzi@lanzinastrificio.com

ALTER
di Terrin Fabio e Giancarlo snc

**NOVITA' ALTER
ACCOMPIATURA TESSUTI VARI,
RICAMI E LAVORAZIONI
A LASER**

Via Mattei, 11
Tel/Fax 049/503215
30039 S. PIETRO DI STRA' (VE)
e-mail: info@alter-online.com
www.alter-online.com

Penna Tingibordo

per cinture - pelletterie - tomaie



in vendita esclusiva su
www.lovatoforniture.it



MAC SHOES S.r.l.
Unipersonale

Macchine, Accessori e Componenti per Calzature

- Alzi e allunghi per forme
- Cambriani in plastica, plantari, rinforzi e profilati
- Bastoncini tendiscarpa e sostegni tomaia
- Calzanti personalizzati e articoli per vetrine

via Fratelli Rosselli, 21
40013 Castel Maggiore - Bologna - Italy

Tel. +39 051 973744 - 051 975704 - Fax. 051 975284
Web: www.macshoes.it E-mail: info@macshoes.it



mercantino

Business Shoes declina ogni responsabilità per la veridicità o l'esattezza degli annunci pubblicati business.shoes@libero.it

Vendo n. 3 banchi da tagliatore
tel. 339 5982322.

Affitto ufficio di mq.35 a Fossò
(Ve) in zona centrale tel. 335
7079070.

Orlatrice zona Riviera del Brenta
disponibile per lavoro a domici-
lio tel. 049 9790312.

Operaio specializzato in varie
mensioni calzaturiere disponibi-
le per la zona Riviera del Brenta,
tel. 333 2034355 (Stefano).

Calzaturificio della Riviera del
Brenta cerca signora esperta per
stiratura stivali, e orlatrice tel.
049 9831530.

Calzaturificio di Fossò (Ve) cer-
ca orlatrice interna. Tel 041
4165425.

Lavoratore esperto calzaturie-
ro cerca lavoro zona Riviera del
Brenta 329 2909186 (Mirco).

Cercasi lavorante a domicilio per
pelletterie (borse/cinture). Per
info chiamare 3394424219.

Operaio calzaturiero zona Riviera
del Brenta disponibile per lavoro.
Tel. 3291381839.

Ditta disponibile per Galvanica su
ABS per tacchi e accessori e ver-
niciatura. Info: Valter srl Malcon-
tenta (Venezia) Tel. 041 920299.

Ditta disponibile alla realizzazio-
ne di colori per il bordo vivo della
pelle, per borse e calzature anche
in tono colore a campione di pel-
lame. Tel. 041 466334.

Modellista abbigliamento donna,
disponibile per lavoro da esterno.
Tel. 340 8391062 (Marica).

**Compro rimanenze di produzio-
ne di para pagamento in contan-
ti. Tel. 335 7079070.**

Foderiamo bottoni e fibbie in pel-
le e tessuto. Tel. 041 466334.

**Acquistiamo stock pellami. Tel.
3485253999.**



Macchina per applicare strass termoadesivi

In vendita esclusiva da FEDERICO LOVATO
tel. 041466334 lovatofed@virgilio.it



Smacchiatore LUXOR e TETRAL Plus per pelli, tessuti e vernici
www.lovatoforniture.it



stampeviolato
offset printing

- deplianti • cataloghi aziendali • poster
- riviste • packaging • brochure

viale dell'industria, VI strada, 13
35023 bagnoli di sopra (PD)
tel. 049-9535267 - fax 049-9535352
info@stampeviolato.com - www.stampeviolato.com

PELLICOLA PROTETTIVA PER PELLAMI E TESSUTI



in vendita su
www.lovatoforniture.it



DEL BRENTA

VIA JULIA, 1/3
35010 PERAROLO DI VIGONZA (PD)
TEL. 049 8935666
WWW.DELBRENTA.COM
INFO@DELBRENTA.COM



Taglio Pelli MARRAFFA MARCO
Via Marzabotto, 69 - Tel. 041/4196552
LUGHETTO di CAMPAGNA LUPIA (VE)



SIRMAC SRL



MACCHINE PER CALZATURIFICI
PER CUCIRE
PER PELLETTERIE ED ACCESSORI VARI
OFFICINA RIPARAZIONI
DI QUALSIASI TIPO DI MACCHINA

30030 FOSSO / Venezia / Zona Industriale III^a Str. n. 5
Tel. 041 466062 - Fax 041 466073
E-mail: info@sirmacsrl.it
www.sirmacsrl.it

SPAZZOLATRICE PORTATILE



In vendita esclusiva
da Federico Lovato
tel. 041-466334
www.lovatoforniture.it

grafitex Sacchi e panni in tessuto per calzature e pelletteria



Via A. Volta, 7 - 35030 Rubano Padova -- tel. 049 8977468 - fax 049 8977469
www.grafitex.it - info@grafitex.it

grafitex

argex

Progettazione e Produzione di scatole
automontanti e fustellate per:
calzature, pelletterie e accessori,
cartelli vetrina, display box, espositori
cartellini per abbigliamento.



Via Pelosa, 24 - 35030 Caselle di Selvazzano (PD) tel. 049 8974460 - fax 049 8978355
www.argex.it - info@argex.it

argex

RIVERA RIVERA RIVERA RIVERA

EM BYCICLETA

PRESIDIO DI FABULAZIONE SPORTIVA



**È uscito il nuovo libro
acquisti su www.incontropiede.it**