



BUSINESS shoes

N. 67
MARZO-APRILE 2013

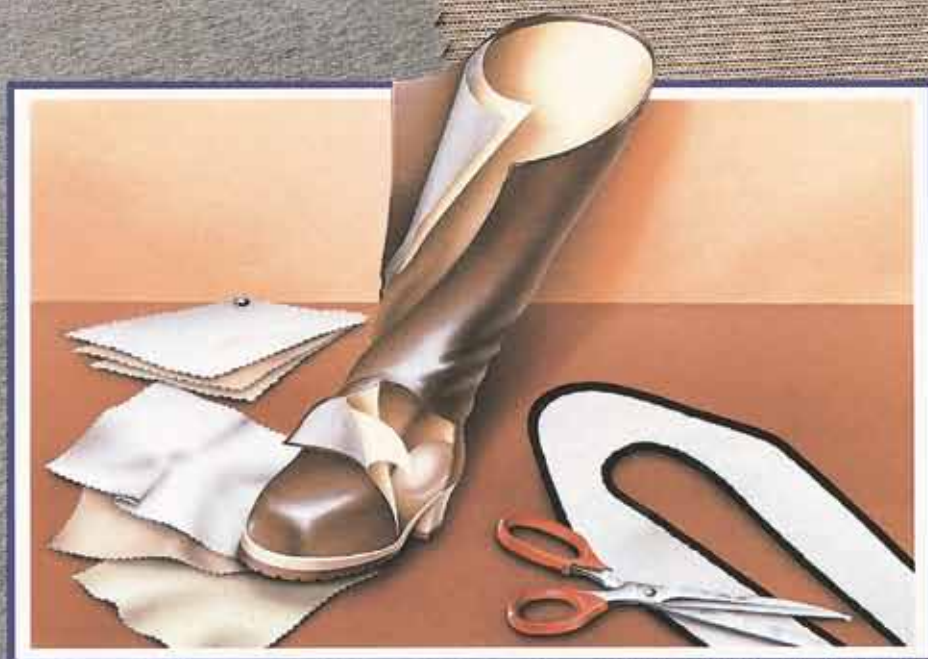
Rivista di informazioni e servizi del settore calzaturiero e pelletteria

www.businessshoes.it



**Roberto ZUCCATO nuovo presidente
di CONFINDUSTRIA Veneto**

Luigi Carnevali INTERLININGS



Luigi Carnevali sas • Buccinasco (MI) Italy • Via Veneto, 6
Tel. +39.02.488673.3 • Fax +39.02.48867342
[http: //www.carnevali.it](http://www.carnevali.it) • E-mail: carnevali@carnevali.it
www.luigicarnevali.com



E' fuga dal mercato italiano. Servono risposte

I dati sui consumi interni per il 2012 non hanno presentato significative novità rispetto al passato: contrazioni complessive dei consumi delle famiglie italiane pari al 3,8% in volume e al 4,5% in spesa, che ha riguardato tutti i comparti merceologici del calzaturiero senza distinzioni.

Il 2012 ha visto scendere la produzione del reparto calzaturiero dell'1,4% in valore (7,1 miliardi di euro) e del 4,1% in volume, al di sotto della quota simbolica delle 200 milioni di paia.

“L'economia reale non ha il suo spread quotidiano che sta lì a ricordarci quello che avviene nelle imprese e ai lavoratori – afferma il presidente di ANCI Cleto Sagripanti - però i numeri che emergono non lasciano dubbi sul momento di difficoltà per il settore. Nonostante i buoni risultati degli anni post crisi, 2010-2011, oggi dobbiamo commentare dati non soddisfacenti in relazione agli sforzi che hanno fatto e stanno facendo le aziende sui prodotti e sugli strumenti commerciali”.

Putroppo a mancare sono i consumi interni: la fase recessiva nazionale ha avuto un impatto sul reddito disponibile, sul clima di fiducia delle famiglie e sugli acquisti, finendo per interrompere il rimbalzo positivo dell'ultimo biennio. Alla contrazione dei consumi nazionali si è aggiunta la frenata, a volte molto brusca, dei mercati UE che, è bene ricordarlo, assorbono ancora il 54% del fatturato estero delle imprese calzaturiere. Servono dunque politiche a sostegno delle imprese: risposte sul cuneo fiscale e sull'Irap, e poi sostegno finanziario alle missioni all'estero.

Non dobbiamo dimenticare che il settore calzaturiero nel suo complesso dà un contributo importante al Paese: il saldo commerciale nei dati pre-consuntivi raggiungerebbe i 3,8 miliardi di euro, con un aumento del 12,6% rispetto al 2011. Ciò è dovuto non solo alla tenuta delle esportazioni, soprattutto trainate dalle vendite nei paesi extra-UE, ma anche da una forte frenata delle importazioni.

Federico Lovato



GRAFICHE LEONE

dal 1952

**ACCESSORI E COMPONENTI
PER L'INDUSTRIA
DELLA CALZATURA**

ANTONIO GUADAGNIN & FIGLIO S.r.l.
Via Bruno Buozzi, 22
31044 Montebelluna (Tv)
Tel. 0423/22453 Fax 0423/601954
E-mail: info@guadagninsrl.it

Cappellini *Applicazioni Paillettes* *Maglieria*
Calzature **Taglio Laser** *Abbigliamento*
Pelletteria **MERJ** *Etichette*

RICAMI

**MERJ RICAMI - IX Strada, 12 - Zona Industriale
30030 FOSSÓ (VE) - Tel. 041/466616 - Fax 041/5179420
www.merjricami.com - info@merjricami.com**



sommario

BUSINESS SHOES

Federico Lovato
Nicola Brillo
Diego Mazzetto
Erica Trincanato
Maurizio De Pra
Germano Franceschin
Giambattista Marchetto

Amministrazione,
redazione e pubblicità
Mavi Srl - via Guolo, 15
30031 Dolo (Venezia)
Tel & Fax 041.466334
e-mail:
business.shoes@libero.it

www.businessshoes.it

Tipografia
Grafiche Leone
Dolo (Venezia)

supplemento a
EUROPANEWS n. 34
del 29/04/2013 Anno XXIV
Bisettimanale di informazione,
politica e attualità
Editrice, direzione,
redazione Mopak srl
Strada 66 - 35129 Padova

Direttore Responsabile
Alberto Zuccato
Autorizzazione
del Tribunale di Padova
n° 1214 del 12/5/90

Sped. in abbonamento
postale INDIRETTO

- 3** EDITORIALE. E' fuga dal mercato italiano. Servono risposte
- 6** ATLANTE. Brevi dal Mondo
- 8** CONFINDUSTRIA VENETO. Zuccato eletto numero uno
- 12** MILANO MODA. Passerelle da brivido
- 16** MICAM. Crescono i buyer stranieri
- 20** PANCHINA DOC. Grande successo per la quarta edizione
- 24** AZIENDE A NORDEST. Tacchificio Moda
- 28** RADICAL GP. Adrenalina pura sulle quattro ruote
- 30** CILE. La continua ascesa del Paese sudamericano
- 34** SILVANO BRESSANIN. Il cuore antico di Stra
- 46** MERCATINO. Tutte le occasioni

LA VENEZIA NASCOSTA
DI GIORGIO P.
RAMPAZZO
-pag. 36 -

APPUNTAMENTI CULTURALI

pag. 42



“ANCI per l’infanzia” a sostegno della onlus MUS-E

Il progetto SCARPA CHE TI PASSA! a sostegno di MUS-E è un progetto di ANCI per promuovere l’integrazione, il rispetto delle culture e la valorizzazione delle diversità fra i più piccoli. L’obiettivo è quello di avvicinare i bambini al mondo della scarpa, la storia, la realizzazione, i diversi tipi di scarpe, la scarpa nel mondo della letteratura e dell’arte (lettura di fiabe ma anche osservazione di quadri, opere grafiche e di design che hanno la scarpa come protagonista). L’esito è far disegnare ai bambini le proprie scarpe speciali con le tecniche più disparate. Segue una ricerca sui materiali, oggetti anche di riciclo o materiali “poveri” che possono trasformarsi in scarpe per guidare i bambini (in gruppo o singolarmente) alla realizzazione dei loro prototipi di scarpe “per ...”. L’obiettivo finale è quello di realizzare una vera e propria “collezione” di scarpe, alcune indossabili altre probabilmente no. Tutti i lavori saranno raccolti in un’esposizione ed potranno anche essere proposte per un’asta di beneficenza a favore di Mus-e. La multidisciplinarietà artistica sarà garantita per il fatto che le scarpe, oltre ad essere “visibili”, tangibili, quindi disegnate o realizzate praticamente, “guideranno” i movimenti, ad esempio attraverso delle danze, o animeranno i pensieri e le storie dei bambini in filastrocche, racconti, canzoncine. La mostra verrà presentata in occasione del convegno ANCI di novembre 2013.



La Mostra della Calzatura Italiana sbarca a Kiev

Con il supporto ed il patrocinio di ANCI e dell’Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane dell’Ambasciata d’Italia a Kiev (ex Ufficio ICE), è organizzata ogni anno la Mostra Autonoma della Calzatura Italiana in Ucraina. La manifestazione, a cadenza semestrale – edizione primaverile (aprile) ed edizione autunnale (novembre) – si svolge all’interno delle più prestigiose strutture in pieno centro storico della capitale del Paese. Inaugurata nel 2002, nel corso degli anni la manifestazione ha permesso a numerose aziende italiane del comparto calzature e pelletteria di entrare nell’interessantissimo mercato ucraino (ca. 50 milioni di potenziali consumatori) e consolidare i rapporti con una clientela che, come quella della vicina Russia, ha imparato ad apprezzare il prodotto italiano di qualità. La Mostra della Calzatura Italiana è diventato uno strumento indispensabile per incontrare buyer provenienti da tutte le regioni ucraine: un vasto bacino dai considerevoli margini di crescita; un grande potenziale rappresentato da operatori che non sempre si muovono dal Paese, né visitano l’appuntamento fieristico di settore più importante nell’area C.S.I., Obuv’ Mir Koži di Mosca. L’ultima edizione della Mostra della Calzatura Italiana in Ucraina si è svolta nei giorni 18 al 19 aprile 2013 e ha presentato le collezioni di una ventina di imprese calzaturiere italiane.

MIPEL, la fiera chiude con una crescita dei visitatori stranieri

Si è chiusa la 103^a edizione di MIPEL – The Bagshow, Mostra Internazionale di Borse e Pelletteria. “Abbiamo voluto dare a questo MIPEL l'appellativo *Time to change* e posso dire con una punta di orgoglio che MIPEL ha saputo reinventarsi e lo ha fatto con successo – afferma Giorgio Cannara, Presidente MIPEL e AIMPES. I nostri espositori hanno abbracciato i cambiamenti con interesse e partecipazione e i servizi prettamente business come @MIPEL hanno trovato il plauso dei buyer”. L'impegno è stato premiato con un +4% degli stranieri rispetto alla edizione del marzo precedente. I buyer internazionali si attestano a 8.009 presenze e gli italiani a 6.179, per un totale di 14.188 visitatori. Il risultato rispecchia la situazione economica generale che rimane incerta per il mercato interno della borsa e dell'accessorio moda e in crescita per quanto riguarda i mercati esteri. Un risultato ottenuto anche grazie al nuovo layout espositivo che ha largamente agevolato il percorso dei visitatori in fiera oltre al debutto delle 4 aree speciali che hanno incuriosito e attirato numerosissimi espositori e buyer. “Questo è un promettente nuovo inizio – conclude il Presidente Giorgio Cannara – che ci sprona a lavorare con nuovo e rinnovato impegno a tutte le novità che abbiamo in serbo per l'edizione n. 104”. Infatti, da settembre sarà pienamente operativo @MIPEL, un sistema che permette all'espositore di proporre al mercato le proprie collezioni in qualunque momento aggiornando i contenuti in totale libertà attraverso un pannello di controllo dedicato. Il nuovo percorso di MIPEL, iniziato con la 103^{ma} edizione proseguirà e si arricchirà con l'edizione di settembre che si prospetta ancora più sorprendente, fresca e tecnologica di quella appena conclusa. L'appuntamento è per MIPEL 104, dal 15 al 18 settembre a Fieramilano Rho-Pero.



Artigiani **ORAFI** Associati

PARTNERS

idd

INTERNATIONAL DIAMOND DIFFUSION

VIA CASTELLARO, 17 - TEL. 041 466525
30030 FOSSÒ (VE)

Riceve il testimone nel periodo più incerto dell'economia veneta, quando ancora molte imprese non riescono a trovare uno sbocco definitivo e con i consumi interni in costante calo. Ma Roberto Zuccato, eletto presidente di Confindustria Veneto all'unanimità, non si scompone. E guarda oltre, ad un nuovo modello di sviluppo dell'economia veneta.

“Il NordEst come l'abbiamo conosciuto non c'è più: siamo stati per vent'anni un luogo critico e alternativo, il motore dello sviluppo nazionale, ma oggi viviamo un'epoca di globalizzazione finanziaria, economica e politica – spiega Zuccato durante l'incontro con i giornalisti - il modello rischia di diventare obsoleto: per questo conviene pensare, e andare oltre”.

Il nuovo numero uno di Confindustria Veneto rappresenta 11mila aziende associate, per 380mila occupati. Durante l'assemblea degli industriali veneti ha tracciato quello che per lui è il futuro del NordEst, che avrà certamente un orizzonte globale: “Oggi esiste un Triveneto globale, le nostre imprese sono dappertutto nel mondo, il nostro sistema industriale è esportato esattamente come i nostri prodotti. Le nostre aziende oggi sono tedesche, cinesi, statunitensi, brasiliane, tunisine, non più solo italiane. Ecco, io penso che riusciremo a confrontarci con questo mondo che cambia solo se sapremo ricostruire il nostro territorio attraverso la rete di relazioni delle nostre imprese. Imprese che sono, allo stesso tempo, locali e globali.



ROBERTO ZUCCATO PRESIDENTE DEGLI I

“Il NordEst che abbiamo conosciuto non esiste più - spiega l'imprenditore - dobbiamo, ancora una volta, avere la forza di alzare il

cammino”. Raccoglie il testimone da Andrea Tomat e deve accor



O ELETTO NUOVO INDUSTRIALI VENETI

renditore vicentino eletto all'unanimità numero uno di Confindu-
lo sguardo oltre le difficoltà che ostacolano ogni giorno il nostro
mpagnare l'economia della regione in una fase complicata.

di Nicola Brillo

Dobbiamo, ancora una volta, avere la forza di alzare lo sguardo oltre le difficoltà che ostacolano ogni giorno il nostro cammino. In fondo lo abbiamo sempre fatto: lo dobbiamo ai nostri dipendenti, alle nostre famiglie, ai nostri figli. E soprattutto perché il nostro è un atto d'amore nei confronti di questa meravigliosa terra, il Veneto”.

Originario di Caltrano (Vicenza), una laurea in ingegneria, Roberto Zuccato (61 anni) è stato presidente degli industriali di Vicenza, ed è imprenditore nel settore del mobile e dell'ingegneria avanzata. Raccoglie il testimone da Andrea Tomat, che ha guidato gli industriali veneti nell'ultimo quadriennio. “Quattro anni fa non pensavo che mi sarei trovato ancora qui, oggi, a fare i conti con una situazione di crisi e di tanta, profonda incertezza - spiega Tomat durante il passaggio di consegne - ritenevo che il processo di aggiustamento profondo che stavamo affrontando sarebbe stato compiuto, con dispiacere constato che non è così”. Ma il futuro per l'economia veneta cambierà, ne è certo il numero uno di Stonefly: “Il Veneto è stato un esempio e oggi ha al suo interno tutte le potenzialità per generare una nuova fase di sviluppo e di crescita. Ma sia chiaro: un territorio è di successo non perché accoglie il successo economico di alcune imprese o di un settore, ma perché raccorda e mette a sistema attività d'impresa, di produzione e distribuzione, con un modello di organizzazione sociale e di gestione pubblica altrettanto eccellenti ed efficaci”.

La squadra di Zuccato è composta dai nuovi vice: Luciano Miotto ed Enrico Carraro che vanno ad affiancare Giulio Pedrollo (Giovani) e Alberto Baban (Pmi).

Il Veneto è la regione più industriale d'Italia (a fronte di una popolazione che rappresenta il 7% di quella nazionale, corrisponde il 12% del valore aggiunto industriale nazionale) ed è, assieme all'Emilia Romagna, la regione con la più elevata propensione all'export (che vale il 35% del Pil).

Il manifatturiero resterà per molto tempo "il nostro asset più importante, dobbiamo allora chiederci quali industrie, quali prodotti, quali competenze, quali sistemi produttivi dobbiamo avere". "Sono in molti a parlare oggi di *manifattura digitale* – prosegue Zuccato – apparentemente si tratta di un ossimoro, ma in realtà queste due parole, manifattura e digitale, mettono bene in evidenza come gli strumenti e le logiche del mondo del software stiano contribuendo a riorganizzare il mondo della produzione tradizionale".

E Zuccato invita la classe dirigente a lavorare lungo nuove direttrici: "Cominciando dall'Educazione, dalla Finanza, dalla Cultura, dall'Attrattività e dalle Infrastrutture. Ma non possiamo pensare di creare le condizioni per un nuovo manifatturiero senza la riforma della pubblica amministrazione, del sistema fiscale, della politica – conclude Zuccato – siamo convinti che occorra rispondere in fretta al fallimento delle riforme federaliste e ai pessimi risultati offerti dalle maggiori *autonomie* attribuite ai governi locali. Ma non con un nuovo centralismo, come è avvenuto negli ultimi anni e soprattutto nell'ultimo. Al contrario: vogliamo un federalismo vero e più autonomie reali".



Da sinistra Enrico Carraro, Roberto Zuccato e Luciano Miotto



DUEGI
SCATOLIFICIO

SCATOLIFICIO 2G di Giantin Giancarlo & C. S.a.s. - Via Emilia Romagna, 7 - 35020 Villatora di Saonara PD
Tel. +39 049 640366 - Fax +39 049 644888 - www.scatoleduegi.it - info@scatoleduegi.it



Progettazione, produzione e commercializzazione di scatole rivestite internamente ed esternamente per vari settori merceologici.
Design, manufacture and trade of internally and externally lined boxes for various commodity sectors.




**TRANCERIA
T.EMME2**

**Risparmia tessuto!!!
Simulazione di taglio e
materiale gratuito**



TRANCERIA T.EMME2 CAD-CAM Srl
Via VI Strada, 2 Zona Industriale
30030 FOSSO' (Venezia) Tel e Fax 041/5170066
www.temme2.it info@temme2.it

MILANO MODA DONNA, UNA FASHION WEEK DA BRIVIDI SULLE PASSERELLE

Settimana della moda imbiancata, settimana della moda fortunata. E' proprio il caso di dirlo visto il fil rouge, pardon blanc, che ha contraddistinto quest'ultima fashion week milanese: la neve!!! Nessun effetto speciale per attirare l'attenzione, possiamo garantirlo: la neve c'è stata davvero (ce ne siamo beccata davvero tanta) e per quasi tutti i giorni. Secondo gli addetti ai lavori non si era ancora mai vista la neve durante questo appuntamento fashion, invece a quest'ultima edizione il bianco ha pensato bene di fare davvero da padrone per la "gioia" o meglio la disperazione di tutte le fashion-victim che sono state prese alla sprovvista. Da mercoledì 20 a martedì 26 Febbraio è andata in scena la Milano Moda Donna dedicata alle collezioni Autunno/Inverno 2013-2014.

Sette giorni davvero intensi e ricchi di sfilate, ben 71 in totale di cui 7 doppie per i marchi Gucci, Versace, Jil Sander, Emilio Pucci, Marni, Emporio Armani e Giorgio Armani). Le presentazioni sono state 50 di cui 10 su appuntamento, per un totale di 127 collezioni presentate.

Il punto di partenza della kermesse, è stato sicuramente il Fashion Hub di Milano Moda Donna, rendendola l'unica manifestazione che ha potuto vantare 5 location storicamente importanti come Palazzo Giureconsulti, il centro servizi e cuore pulsante della manifestazione, il grandioso Castello Sforzesco, lo sfarzoso Palazzo Clerici, la storica sede del Circolo Filologico e infine l'antico Palazzo



della Ragione. La CNMI ha confermato il suo costante appoggio e sostegno ai giovani stilisti con una serie di appuntamenti a loro dedicati come ad esempio la passerella del Castello Sforzesco sulla quale hanno sfilato le giovani promesse

di N.U.De. – New Upcoming Designers e i vincitori del concorso Next Generation, il temporary showroom di palazzo Giureconsulti, le presentazioni all'interno della prestigiosa Vip Lounge di Mercedes, le sfilate in via Mercan-



Mila Schon



Dolce&Gabbana



PORTS1961

ti. Inoltre quest'anno presso il Fashion Hub di Palazzo Giureconsulti il giorno 23 febbraio si è tenuto il workshop, sviluppato in collaborazione con Adecco Training, "Talent Day 2013: Companies meet Students" rivolto ai giovani che aspirano a lavorare nel mondo della moda.

Ad inaugurare la fashion week è stato il brand Paola Frani, seguita da Mila Schion, Angelo Marani e Simonetta Ravizza. Sfilata doppia per Gucci che, per importanza, ha rapito l'attenzione dell'intera giornata. A seguire Chicca Lualdi Beequeen e Frankie Morello. Altro

secondo big della primo giorno: Alberta Ferretti. In serata N°21, Andrea Incontri e Francesco Scognamiglio. Evento della serata è stato quello firmato Hogan. Giovedì 21 è stato aperto dalla grande griffe Max Mara con la prima importante sfilata della giornata. Poi è stata la volta di Blugirl e Les Copains. Grande attenzione per lo show a metà giornata firmato Fendi. Si sono susseguiti poi Just Cavalli, Antonio Marras, Krizia e Luisa Beccaria. Il tempo si è fermato per il big tra i big: Prada, la sfilata a cui tutti vorrebbero partecipare! Hanno seguito Daniela Gregis, Ports 1961 ed Anteprima,

La sfilata-evento a tema jazz con ispirazioni anni '40 è stata quella di Dsquared2. Subito dopo aperitivo al 10 Corso Como by Dior e concerto-evento firmato Don Dup. La prima importante sfilata di venerdì è stata Moschino. Subito dopo Spormax, Etro, Rocco barocco, Iceberg, Blumarine, Gabriele Colangelo, Aigner e Jo no fui. A mettere fine all'giornata la doppia sfilata Versace.

Sabato ha visto come primo protagonista il brand Bottega Veneta. A seguire Trussardi ed Ermanno Scervino. Momento super atteso la sfilata di Roberto Cavalli. Nel pomeriggio è stata la volta di Byblos,

Jil Sander, Cividini, Ter et Bantine ed Aquilano Rimondi. Serata prestigiosissima per il doppio show di Emilio Pucci. Ultima quella di Musso. . Ma la vera “festa” della giornata è stata alla sfilata di Philipp Plein ed a seguire il party.

Doppia sfilata di Marni per cominciare bene la domenica. A seguire Sergei Grinko e la doppia di Emporio Armani. Poi Laura Biagiotti. Momento cruciale per la sfilata attesissima di Dolce&Gabbana a metà giornata. Hanno proseguito i brand Genny, Missoni e Marco De Vincenzo. Serata completata con lo show firmato Salvatore Ferragamo. A seguire Maurizio Pecoraro. Lunedì 25 è stato aperto da John Richmond, seguito da re Giorgio con la sfilata doppia Giorgio Armani. Subito dopo Massimo Rebecchi, Lorenzo Riva e Cristiano Burani.

Ultimo giorno dedicato agli New Upcoming Designers Mauro Gasperi e Francesca Liberatore. Mentre a seguire gli Next Generation Eyuya Ohishi, Miguel Garcia Abad, Lucia Jil Youn Jang ed Isabella Zoboli. Ultima Wang Peiyi. Sfilate a parte, a fare da contorno oltre le presentazioni, ci sono stati ovviamente moltissimi eventi. Tra quelli organizzati da Camera Nazionale della Moda Italiana ed il Comune di Milano è d'obbligo ricordare la visita esclusiva alla mostra “Giovanni Bellini da l'icona alla storia” all'interno del Museo Poldi Pezzoli, dedicata al celebre pittore veneziano del Rinascimento; il balletto “Estrad'eau” della Compagnia di Susanna Beltrami all'interno della tensostruttura del Castello Sforzesco, che dopo “Kore e Psiche” e “Le vent noir” la grande coreografa ha firmato l'ultimo capitolo di un'affascinante trilogia ispirandosi nuovamente alla celebre opera del filosofo fran-



cese Gaston Bachelard; ed infine la sfilata “Verdissimo – moda e costume nel repertorio della compagnia Carlo Colla e figli”, che è stata dedicata ai costumi dei personaggi delle opere verdiane presenti nel repertorio della Compagnia con i costumi realizzati nel tempo su bozzetti di Caramba, Fortuny, Lila

de Nobili, Eugenio Monti Colla e Cevilia di Marco i quali sono stati a loro volta indossati dalle marionette sui palcoscenici di tutto il mondo e che sono comparse per la prima volta insieme nell'ambito di un evento aperto alla città di Milano.

Erica Trincanato

SOLETTIFICIO TOLLIN



Solettificio Tollin s.r.l.
via Irpinia, 15 - Zona Art.
35020 Villatora di Saonara (Padova)
Tel. 003949640620
Fax 0039498790773
www.tollin.it e-mail: info@tollin.it

NUOVA POMPA PER IL TRAVASO DI SOLVENTI



In vendita esclusiva da FEDERICO LOVATO
tel. 041466334 lovatofed@virgilio.it

attiva.it[®]



Siti internet App per dispositivi Mobile
 Web Marketing Social Media
 Web Reputation Video

Attiva S.p.A. Via Portenari, 21/23 - 30175 VENEZIA - Marghera (ITALY)
T +39 041.538.259.6 - F +39 041.925.528 - Info@attiva.it - www.attiva.it



O.ma.ca. srl Unipersonale
Sede Magazzino - Via Capitello, 4 - 37060 Lugagnano di Sona - Verona
Magazzino 2 - Via Lombardia, s/n - 37060 Lugagnano di Sona - Verona
Tel. +39 045 6082376 - Fax +39 045 6082369
www.omacaitalia.it

theMICAM crescono i buyer stranieri

Federico Lovato



Sono stati 35.389 i visitatori totali a theMICAM (rispetto ai 36.049 di marzo 2012) di cui 19.181 gli operatori internazionali provenienti da oltre 100 paesi, tra i più importanti Russia e area CSI, Francia e Far East.

“Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti in questa 75esima edizione di theMICAM - afferma Cleto Sagripanti, presidente ANCI - coerentemente con il forte calo della domanda interna, abbiamo registrato un calo delle presenze italiane, ma un aumento degli operatori stranieri. I numeri di questo theMICAM sono il segno tangibile e concreto dell'importanza e della forza della manifestazione, che da quest'anno si è presentata al pubblico del tutto rinnovata, pur conservando intatta un'anima distintiva, che è poi quella che ci aiuta a essere forti e competitivi in tutto il mondo, malgrado le difficoltà del mercato”.

La presenza di operatori che rappresentano le più importanti insegne di

distribuzione a livello mondiale, come Barneys, Isetan e Tsum, conferma la centralità di questo appuntamento per il sistema moda calzature.

“Vogliamo partire proprio dai risultati di questa edizione - prosegue il presidente Sagripanti - per affrontare con decisione e fermezza il futuro di una manifestazione sempre più internazionale, riconosciuta e confermata di edizione in edizione anche dalle presenze straniere, sia in termini di espositori che di buyer presenti”.

Per la calzatura femminile del prossimo autunno/inverno, theMICAM consegna un'immagine forte, decisa, tra dimensioni principesche e iper glamour: una donna fasciata in stivali altissimi, oppure elegante e bon ton con un sapore d'altri tempi. Tra gli stand si intravede anche un nuovo design con rinnovata voglia di semplificazione. Tra sfumature cangianti, laminati, glitter e metalli, si trovano forme scultoree e scarpe più moderate nelle altez-

ze e nei decori, mocassini e tronchetti solidi e comodi, ben rifiniti e confezionati con morbidi pellami. Anche per l'uomo si alternano dimensioni eleganti, volumi importanti e atmosfere rilassate, dallo sneaker d'effetto al nuovo stivaletto da urban cow boy. Infine, spazio alle calzature da bambino divertenti, colorate e soprattutto di qualità, con un'area dedicata al padiglione 4.

Anche per questa edizione, theMICAM era presente in città con theMICAMpoint, il regno della scarpa Made in Italy aperto al pubblico appassionato dell'accessorio più amato e desiderato, con numerose iniziative che hanno registrato un'ampia partecipazione.

Assegnato, inoltre, il premio dedicato al miglior buyer italiano e straniero theMICAM Award, rispettivamente a Roberto Tassinari di Tassinari srl e a Roger Bromley, di RUSSELL & BROMLEY. I premi sono stati con-



segnati nel corso di “MIRROR”, l'esclusivo gala dinner organizzato in collaborazione con Vogue Accessory presso il Teatro Vetra di Milano. Appuntamento quindi alla prossima edizione di theMICAM, in programma dal 15 al 18 settembre 2013.

Intanto si registra una collaborazione tra le due più importanti fiere di calzature al mondo Gds e Micam. “Accogliamo con soddisfazione la decisione di GDS di cancellare GDS Select, evitando una sovrapposizione di date con theMICAMshanghai - afferma il presidente di ANCI Cleto Sagripanti. Si tratta di una scelta che va incontro alle esigenze degli operatori del settore per consentire un calendario fieristico internazionale coerente e funzionale, soprattutto in un momento così incerto per il mercato che obbliga gli organizzatori delle fiere a collaborare come competitor in maniera trasparente e leale. Le guerre non portano a nessuna vittoria, ma lasciano solo

vittime sul campo”. GDS aveva infatti annunciato l'intenzione di organizzare l'evento a Shanghai nelle stesse date e nella stessa location di theMICAMshanghai (che resta confermata dal 9 all'11 aprile 2013 all'interno dello Shanghai Exhibition Center). Una decisione certamente problematica, davanti alla quale ANCI ha mantenuto con il partner Fiera Milano la sua posizione strategica, annunciata più di un anno fa, cercando di trovare una soluzione, nonostante l'oggettiva difficoltà di arrivare a un compromesso di fronte alla scelta tedesca.

A rendere incerto il calendario fieristico anche in Europa, è arrivata inoltre la decisione di GDS di posticipare le tradizionali date dell'appuntamento di settembre a Düsseldorf, con un avvicinamento a theMICAM che crea un disagio sia ai visitatori che alle aziende espositrici che potrebbero trovarsi costrette a scegliere tra le manifestazioni, lasciando di fatto solo un giorno per lo

spostamento a chi sceglie di partecipare a entrambe. TheMICAM aveva peraltro già annunciato le proprie scelte nel gennaio 2012.

“Ci auguriamo – conclude il presidente Sagripanti – che la stessa logica adottata sul mercato asiatico guidi GDS anche nella scelta delle date dell'edizione di settembre in Germania, che per il 2013 sono invece state modificate rispetto al tradizionale posizionamento avvicinandosi alle date di theMICAM, con una scelta che mette certamente in difficoltà gli operatori. Vogliamo su questo continuare con coerenza come è stato fatto finora e tenere aperto il dialogo con i nostri competitor. Come organizzatori di theMICAM, la nostra priorità è il bene delle aziende, che tra mille difficoltà continuano a credere nelle fiere come strumento di business per il rilancio e come momento imprescindibile di incontro con i partner commerciali”.

TENDENZE MODA AUTUNNO/INVERNO 2013/14

DONNA

Cinque style trends donna propongono i modelli più giusti della prossima stagione in abbinamento ai look.

Opulence

La scarpa décor goth per una moderna Vampira. Opulenza vittoriana, sfarzosa e aristocratica.

TIPOLOGIE: stivaletti ricamati stretch, chelsie boot maschili, mocassino allungato, décolleté plateau interno e tomaia con inserti metallo, struzzo bottalato, cocodrillo stampato, pizzo laser. MATERIALI: nappa fluida, broccato lucido, velluto devoré, vitello satin, varano, componenti in ottone anticato, suole monoblocco. COLORI: scurissimi sporcati da toni di grigio, piombo, ottone, malva, mattone, petrolio, oliva.

Le Gran Assemblage

Paris goes to Buenos Aires. 1940. La connoisseur dallo Charme femminile e assemblage retrò. Chic e passionale.

TIPOLOGIE: francesina con plateau e tacco ricoperto, sandalo plateau con guardolo tartarugato. Mocassino bicolore con sperone e guardolo in pitone. Stivale a ginocchio in rettile elasticizzato e piping colorato. MATERIALI: vitello laminato, rettili stampati, film tartaruga, varano opaco e lucido, tessuto arazzo, capretto shine e struzzo stampato.

COLORI: candy salmon, rouge malbec, red purpling, brown orange, forest green.

Bold Cyber

Urban high street. Aggressive sport, massive solid e high tech.

TIPOLOGIE: mocassino con suola monoblocco e punte rinforzate, sneaker boot imbottita e zeppa interna, décolleté con zeppa a blocco in schiuma bicolore. Ankle boot in neoprene e plateau tecnico. MATERIALI: cuoio

tecnico, sintetici e stretch di neoprene, effetti tecnici stampati e rilievi embossed. Rettili gommati. COLORI: nero asfalto, arancio eye catching, melanzana livido, red stone.

Graphisme

La scarpa elegante, sospesa tra classico-borghese e modernismo grafico.

TIPOLOGIE: Zeppa décolleté con tagli e inserti in legno radica. Stivaletto punta allungata con tagli e piping a rilievo. Mocassino cavallerizza in camoscio e linguetta. Stivale linea a tubo, tacco rotondo ricoperto. MATERIALI: pellami classici ben conciati e ben rifiniti. Caprettimano rotonda. Double face e rovesciati. Croste stampate. Suole bottalate al natural. COLORI: tinte naturali, cinnamon, marzapane, mimosa, bone brown. Dettagli grafici in colori primari, blu+rosso+green.

Casual Activist

My personal casual è adatto a chi si ribella al casual basic personalizzando in chiave glamour. Calzature dalla forma maschile con dettagli femminili. Viceversa, calzature femminili casual con pellami aggressivi naturali.

TIPOLOGIE: Ankle boot da portare con la gonna, Polacchine tacco messicano, Sneaker boot in maglia e pelliccia, Derby traforata, Anfibia grunge sfilato. FORME: corte, arrotondate, spuntate. MATERIALI: craquelé rustici, cuoi raggrinziti, tessuti folk in lana, vernici distressed, cuoio intrecciato, velluti corduroy, grane grosse, ricami craft ed effetti embossed. Suole in para a grana grossa. COLORI: rossi cuoio, blu sbiancato, militare grigio, giallo ossidato.

UOMO

Quattro temi per l'uomo individuati tra le proposte più interessanti della

prossima stagione. Sono le tendenze per l'autunno-inverno 2013-14.

Hustlers

Street style ma chic. Un cowboy moderno nella giungla urbana.

TIPOLOGIE: ankleboot, cow boy boot, mocassini, allacciate, sneakers cubane. FORME: leggere e allungate, tacchi raso terra o torreggianti cubani.

MATERIALI: vitelli morbidi sfumati a contrasto, scamosciati effetto velour, inserti di pelli esotiche tono su tono.

Hyper Sexy Masculinity

Fashion estremo. A sinister undertone of sexualperversity.

TIPOLOGIE: ankleboot, allacciate a cinque fori, mocassini con due fibbie. FORME: volumi importanti con punte quadrate o stondate ma sempre alte. MATERIALI: vitelli lucidi o pieno fiore, sfumati con lucidature a mano, microscaglie.

Sneaker Relevance

Il tecnico urbano. Ispirazione running, boxing & sci-fi.

TIPOLOGIE: sneakers allacciate e iper-decorate, retro-boxing, sci-fi complicate da lavorazioni inaspettate. FORME: volumi e altezze importanti, riferimenti classici con soluzioni iper-tecnich. MATERIALI: tecnici, naturali, esotici disposti a contrasto o a intarsio.

Tonight We Are Young

Un nuovo lusso. Attitudine sportiva e accenni di workwear.

TIPOLOGIE: mocassini, allacciate, ankleboot FORME: volumi importanti sottolineati da suole plateau. Volumi medi con tomaie sfumate o esotiche. MATERIALI: pelli piene, shearling anticati e superfici esotiche come il cocodrillo e l'elefante accostati a vitelli lucidi.

AS SEEN IN **all's** WIRE

TECHNICAL AND FASHION RIBBONS
FOR FOOTWEAR AND CLOTHING

RIFRA
NASTRI

RIFRA NASTRI s.r.l.
20863 CONCOREZZO MB Italy via Piave 15
T +39 039 604 05 56 F +39 039 604 01 90
www.rifranastri.it info@rifranastri.it

a member of **SAFRA**

CARAMASCHI S.r.l.
Via L. Mastronardi, sn
27029 Vigevano (PV) - Italy
Tel +39 0381 83888
Fax +39 0381 937439
www.caramaschi.net
info@caramaschi.net

MISURATORE DIGITALE PER CUCITURE

PERMETTE DI CALCOLARE IL CONSUMO DI FILATO
PER LAVORAZIONI DI CALZATURE,
PELLETTERIE, ABBIGLIAMENTO ECC..

IN VENDITA ESCLUSIVA DA LOVATO FEDERICO TEL. 041/466334

Successo per il Premio Panchina Doc

Diego Mazzetto
Foto Franco Bacciolo



Nella prestigiosa cornice della quattrocentesca villa Cà Zane Martin di Sambruson di Dolo, gentilmente messa a disposizione da Antonio Martin e dalla sua famiglia, lo scorso 18 marzo si è svolta la quarta edizione del premio Panchina Doc del Triveneto.

Di assoluto rilievo i personaggi dello sport premiati dalla giuria, composta da imprenditori, appassionati e giornalisti con la collaborazione di *Business Shoes* e di *Reyerzine*; il magazine della città metropolitana di Venezia, Padova e Treviso. Una bella serata - presentata magistralmente dal giornalista Stefano Edel - e nobilitata dalla presenza di imprenditori del calibro di Andrea Tomat (Presidente Lotto e Stonefly), Luigi Brugnaro (Presidente di Confindustria Venezia e dell'Umana Reyer), Sergio Giordani (Presidente dell'Interporto di Padova ed ex Presidente del Padova calcio) e

di Diego Danieli (fondatore con i fratelli della mitica Diadora), accompagnato da Pietro Gallonetto. Il premio alla carriera come allenatore è stato assegnato a Nevio Scala per i successi maturati alla guida del Parma calcio e per le prestigiose vittorie conquistate sulle panchine europee.

Grandi applausi e commozione per Vittorio Scantamburlo, ottantatré anni, premiato per la sua strepitosa carriera di talent-scout che lo ha portato a scoprire nel corso degli anni una settantina di ragazzi approdati in seguito alla serie A e B calcistica. Tra i nomi più noti si segnalano Alessandro del Piero, Luigi Sartor, Pippo Maniero e Ivone de Franceschi. A festeggiare Vittorio sono intervenuti alcuni dei suoi "ragazzi" tra cui Gigi Capuzzo, Adriano Zancopè, Andrea Boscolo e Pippo Maniero. In qualità di calciatore emergente è stato poi pre-

miato Daniele Gastaldello, attuale capitano della Sampdoria, anche lui *scoperto* da Vittorio Scantamburlo. A ritirare il premio per Daniele erano presenti il papà Luciano e la sorella Chiara. Daniele non ha potuto essere presente perché poche ore prima della premiazione la sua compagna ha dato alla luce la secondogenita Sofia.

Il premio giornalistico alla carriera è stato assegnato a una mitica voce della televisione italiana: Bruno Pizzul, che attraverso le sue seguitissime radiocronache ha commentato per anni lo sport italiano. Alla miranese Erika Zanetti è stato assegnato il premio pattinaggio corsa per le sue numerose vittorie maturate in ambito nazionale e internazionale tra cui, indimenticabile, il suo trionfo a San Benedetto del Tronto dello scorso settembre che le ha permesso di conquistare la medaglia d'oro e il titolo mon-



diale di categoria. Allo statunitense Keydren Clark, play-guardia dell'Umana Reyer di Venezia è stato consegnato il premio come miglior realizzatore della categoria Basket, mentre ad Alberto Zanatta, allenatore della squadra maschile dell'Umana Reyer Under 15 è stato assegnato il premio giovani emergenti basket, per aver guidato i ragazzi dell'ultracentenaria società orogranata alla conquista del primo scudetto nazionale a livello giovanile. Il premio per il rugby femminile ha invece visto salire sul podio Luca Faggin, allenatore della squadra femminile seniores Sitam rugby Riviera del Brenta, vincitrice dello scudetto nazionale nel campionato 2011-12.

Fin dalla sua costituzione, il Premio Panchina Doc del Triveneto è motivato da una finalità benefica e i fondi raccolti durante la serata di premiazione attraverso la vendita di maglie, palloni e gadget firmati dai campioni dello sport che sostengono l'iniziativa, sono interamente devoluti all'Associazione *Team For Children Onlus* presieduta da Chiara Azzena Girello, intervenuta nel corso della serata. Presente da alcuni anni, *Team For Children Onlus* è un'associazione privata, senza fini di lucro, fondata a Padova nel 2009. Collabora con i medici della clinica di Oncoematologia Pediatrica di Padova fondata dal prof. Luigi Zanesco, fornendo la scuola in ospedale di tutto il materiale didattico, aiutando le famiglie con bambini ammalati e portando in Italia bambini stranieri affetti da gravi malattie.

Da segnalare il commovente gesto di Vittorio Scantamburlo il quale, nel corso della serata, ha voluto donare alla Presidente di *Team For Children* la maglia della Nazionale autografata con la quale Alex Del Piero ha vinto i mondiali in



Nella foto sopra Stefano Edel con il papa' del capitano della Sampdoria Daniele Gastaldello

Nella foto a fianco da sinistra Lucia Bragato, Renato Dalla Costa del Ceod "Stella Polare" di Olmo di Martellago (Venezia), il direttore Ulss dott. Michele Maglio e il giornalista Stefano Edel



Germania del 2006. In una serata all'insegna della solidarietà, una nota particolare è stata data dai premi offerti ai vincitori consistenti in bellissime sfere di ceramica dipinte con i temi dei vari sport, e realizzati dalle abili mani dei ragazzi diversamente abili del Centro Educativo "Stella Polare" di Olmo di Martellago presenti alla premiazione con le loro famiglie, con il direttore Ulss 13 Michele Maglio e con gli educatori Renato Dalla Costa e Lucia Bragato.



Da destra l'ex presidente di Confindustria Veneto Andrea Tomat e il presidente del Premio Panchina Doc Federico Lovato

SpeedService *International*

Trasporti nazionali e internazionali



Spedizioni - Depositi - Logistica

I - 30030 FOSSO' (VENEZIA)

TEL. 041 5170 260 FAX 041 5170 257

www.speedservice.it - e-mail : speed.@speedservice.it



**Pennarello per bordi con tintura
all'acqua e ricaricabile**



**In vendita esclusiva da Lovato Federico
tel. 041 466334 lovatofed@virgilio.it**

Continua il viaggio di Business Shoes tra le aziende artigiane del Nordest: aziende che si distinguono per le capacità manuali, l'inventiva e la passione per la tradizione calzaturiera della Riviera del Brenta. In questo numero conosciamo il Tacchificio Moda di Fossò (Venezia).

Con la nascita dei primi calzaturifici nella Riviera del Brenta, avvenuta per merito di Luigi Voltan nei primi anni del secolo scorso, molti ragazzi decisero di investire il loro futuro professionale nel mondo calzaturiero. Sergio Carraro fu tra questi e, facendo tesoro della sua abilità di falegname, insieme ai fratelli decise di dedicarsi alla produzione artigianale di tacchi in legno. Era appena finita la guerra e in quei momenti il settore della scarpa offriva la possibilità di inserirsi in una professione piena di nuove opportunità.

Sergio Carraro si dedicò con tutte le sue forze a questo progetto e, nel 1955, dette vita al tacchificio Moda (nome con cui la famiglia era soprannominata), nello stesso luogo dove era nato e cioè a Fossò (Ve) lungo la via Provinciale Nord.

Con il trascorrere del tempo, il tacchificio conobbe varie evoluzioni sul piano societario e



TACCHIFICIO M TACCHI PER

Il fondatore Sergio Carraro si dedicò con tutte le sue forze a questo progetto e, nel 1955, dette vita al tacchificio Moda (nome con cui la famiglia era soprannominata), nello stesso luogo dove era nato e cioè a Fossò (Ve). Da allora gli e



ODA: DAL 1955 PASSIONE

**te le sue forze a questo progetto e dette vita
era soprannominata), nello stesso luogo dove
eredi hanno proseguito la splendida storia**

produttivo, fino al momento in cui Sergio capì che era necessario un ricambio generazionale per la guida dell'azienda. Con questo intento propose ai quattro figli Annalisa, Patrizia, Giorgio e Martina di affiancarlo nell'impresa.

“Pur consci dell'importanza di proseguire nel rispetto della tradizione familiare – racconta Annalisa Carraro – noi fratelli decidemmo di scegliere orientamenti diversi riguardo alla tipologia del prodotto. Fino a quel momento nostro papà aveva privilegiato la produzione di tacchi fasciati a mano, mentre noi capimmo che per imporsi in un mercato sempre più esigente e concorrenziale era necessario investire in prodotti più innovativi e tecnologici, introducendo moderni sistemi di progettazione e produzione. Queste scelte, condivise anche da nostro padre, si sono rivelate azzeccate e oggi ci permettono di soddisfare le richieste della variegata clientela. Il nostro obiettivo è, infatti, quello di proporre una vastissima tipologia di prodotti realizzati con tecniche diversissime tra loro. Grazie all'apporto di macchinari molto avanzati, possiamo ottenere lavorazioni accurate di grande qualità anche a fronte di una notevole richiesta produttiva. Entrando più nel dettaglio, la nostra azienda è in



grado di realizzare, attraverso la modelliera e gli avanzati centri di lavoro a Cad, tacchi per tutte le esigenze spaziando dalle richieste del calzaturificio che richiede i grandi volumi, al prodotto esclusivo richiesto dalle *griffe* internazionali. Seguendo le specifiche tecniche fornite dal cliente, è possibile creare il tacco più adatto per ogni calzatura, riuscendo a realizzare l'equilibrio *forma-tacco-suola*. In fase di ideazione vengono infatti seguiti tutti i criteri indispensabili a mantenere la più alta qualità del prodotto mettendo in atto ogni possibile accorgimento tecnico e, via via, utilizzando le migliori materie prime alle quali si affiancano i più severi controlli di qualità". Nella sala espositiva del tac-





chificio Moda gli occhi si perdono tra mille forme, colori e finiture: tacchi, zeppe, plateau in plastica, abs, acetato, cuoio e metallo con rifiniture laccate, cromate, verniciate e personalizzate per ogni esigenza di stile e di moda.

“La nostra azienda – sottolinea Annalisa – impiega circa una trentina di addetti e probabilmente è la più *vecchia* nel suo settore nella Riviera del Brenta. Io e i miei fratelli siamo grati alla memoria di nostro padre per averci insegnato con tanto entusiasmo un mestiere e i valori della vita quali l’umiltà, il rispetto degli altri e la serietà. Valori che in un’azienda, come nella vita di tutti i giorni, sono importanti e fondamentali”.

Diego Mazzetto



RADICAL GP, ADRENALINA PURA A BORDO DELLE MITICHE SR3 RS



Radical GP nasce a Padova dall'idea di due amici, Enrico Carraro e Luca Visentin. Un'idea creata per dare un servizio unico nel suo genere, Radical GP infatti è l'unica compagnia in Italia che mette a disposizione di tutti le famose Radical, vetture inglesi che detengono il record per auto targate nel famoso "inferno verde" Nurburgring Nordschleife.

Le vetture a disposizione sono le SR3 RS, auto dal peso 550 kg e 270 cv, grazie a questi numeri la SR3 è in grado di staccare uno 0-100 km/h in 2.9 secondi, un risultato che nessuna vettura GT è in grado di eguagliare. Gli altri punti forti sono la frenata e la percorrenza di curva in cui si arriva ad una accelerazione laterale superiore ai 2g. Le esperienze che proponiamo si possono definire le più estreme sul mercato, oltre a proporre l'esperienza di guida forniamo anche il servizio di passenger ride, qualche giro di pista alla massima velocità in cui il pilota dimostrerà al passeggero le vere doti dell'auto. Le prestazioni come già detto sono di rilievo, basti

pensare al fatto che in una pista come il Mugello la SR3 RS completa un giro in 1:52 mentre una "normale" vettura ci impiega circa 8/10 secondi in più. Infatti una buona fetta della nostra clientela sono proprio gentleman driver che vogliono fare un salto di qualità rispetto alle loro Porsche, Ferrari o Lamborghini. Il servizio non si conclude con il mettere a disposizione l'auto ma, all'interno del test affianchiamo il cliente in tutto e per tutto, in vettura ci sarà sempre un nostro istruttore pronto a dare consigli utili su come interpretare meglio l'auto e la pista così da ottenere il massimo risultato.

C'è anche l'opportunità di personalizzare il servizio, infatti spesso forniamo un servizio "tailor made", ovvero organizziamo un test secondo le specifiche del cliente, solitamente abbiamo un calendario con tutte le uscite programmate ma capita che qualcuno prediliga una pista piuttosto che un'altra.

Da Gennaio 2013 rappresentiamo a 360 gradi il marchio Radical, oltre al

driving experience forniamo anche assistenza e vendita del brand Inglese. Ai proprietari dell'auto solitamente proponiamo un servizio "Arriva e guida" ovvero pensiamo noi al trasporto dell'auto in pista e alla messa a punto così il driver può arrivare in tutta calma e pensare solo a divertirsi. Un'altra cosa che ci sta dando soddisfazione sono gli eventi aziendali, spesso organizziamo giornate incentive per aziende che vogliono regalare ai loro clienti, dipendenti o rappresentanti una giornata indimenticabile. L'adrenalina che riesce a trasmettere una Radical è un qualcosa di indelebile. Il 2013 ci vedrà impegnati in piste di rilievo quali Monza, Mugello e Imola in Italia e in Europa Spa-Francorchamps, Nurburgring e Hockenheim. Piste che hanno fatto la storia dell'automobilismo. Oltre a questi circuiti leggendari le nostre giornate si svolgeranno anche in circuiti minori come Adria, Franciacorta e il nuovissimo impianto di San Martino del Lago in provincia di Cremona. (www.radicalgp.com)

stringificio serrano

via A. Merloni, 44
Serra de' Conti (an)

www.stringificiosestano.com



Produzione: stringhe per industrie, stringhe appaiate per calzolai e centri commerciali
Cordoncini poliestere , cotone e cerati per bigiotteria e abbigliamento

the innovation company
LARPS
GROUP

Adesivi per calzature e pelletterie

LARPS GROUP srl
Via Monte Pasubio, 196 - 36010 Zanè (VI) Italy
Tel. +39 0445 314050 - Fax +39 0445 314121
info@larps.it; www.larps.it

Forte ascesa per l'economia cilena

di Maurizio De Pra
Consulenza e formazione finanziaria
maurizio.depra@fastwebnet.it



Il Cile ha un'economia votata al commercio estero, in forte ascesa e destinata a raggiungere presto le economie dei Paesi più sviluppati. Questo è quello che emerge da un veloce sguardo ai fondamentali dell'economia cilena, caratterizzata dalla stabilità del quadro politico e istituzionale, da una grandissima apertura ai mercati internazionali e da un sistema finanziario e bancario sviluppato e in linea con gli standard internazionali.

Secondo il Globalization Index (Indice di Globalizzazione) elaborato da Ernst&Young, quella del Cile nel 2012 si è confermata come l'economia più globalizzata dell'America Latina, posizionandosi al ventottesimo posto a livello mondiale su 60 nazioni prese in esame, nonostante abbia perso tre posizioni rispetto al 2011 e due rispetto al 2010. Nello stesso indice, l'Italia occupa nel 2012 la trentesima posizione, e

il Cile è posizionato meglio di Paesi come la Cina, la Corea del Sud (33), il Giappone (43), il Brasile (45) e l'India (54); poche posizioni sopra si trovano invece Paesi come gli Stati Uniti (25), l'Australia (24) e la Francia (14).

L'indice di Ernst&Young si basa sullo studio di cinque indicatori riguardanti il commercio, la movimentazione dei capitali, l'interscambio di tecnologie, l'integrazione culturale e lo spostamento della forza lavoro. L'ottimo posizionamento del Cile nell'indice globale è frutto di una buona posizione negli indicatori relativi al movimento dei capitali e al commercio; meno buono ma comunque apprezzabile l'andamento degli indicatori riguardanti l'interscambio di tecnologia e l'integrazione culturale.

L'apertura alla globalizzazione dell'economia cilena è dovuta soprattutto alle materie prime di cui è

ricca che esporta in tutto il mondo. In particolare il rame, il cui prezzo è salito per effetto della forte politica di investimenti varata negli ultimi anni da grandi aziende internazionali (come il leader mondiale del settore, l'australiana BHP Billiton) e dalla statale CODELCO (Corporacion Nacional del Cobre de Chile), che dal 1971 sfrutta i giacimenti di rame nazionalizzati. Grazie all'aumento della produzione e del prezzo del rame, salito anche oltre le previsioni della Banca Centrale cilena, il guadagno del settore è passato da 3,3 miliardi di dollari nel 2011 a 9,5 miliardi nel 2012.

Gli effetti benefici dell'andamento del prezzo del rame si sono fatti sentire su tutto il sistema economico nazionale cileno: tra il 2010 e il 2012 la crescita economica si è mantenuta stabile, oscillando tra il +5% e il +6,5%. In particolare gli ultimi dati diffusi dalla Banca Cen-



trale cilena attestano che nel 2012 il Pil è aumentato del 5,6% rispetto all'anno precedente (ben più delle stime della stessa Banca Centrale, che qualche mese prima prevedevano un valore a fine anno compreso tra il 3,75% e il 4,75%), trainato soprattutto dal già citato aumento dei prezzi del settore minerario e dall'ottima performance del settore delle costruzioni.

Nel 2010 e in parte anche nel 2011 la crescita dell'economia era stata frenata dal terremoto che ha colpito il Cile nel febbraio 2010. Nel 2012, invece, l'andamento dei settori minerario e delle costruzioni hanno più che compensato lo stop di altri settori come quello agricolo, in decisa contrazione rispetto all'anno precedente. La domanda interna è comunque salita del 7,1% nel 2012, accompagnata dalla spesa privata (+7,3%), dagli investimenti (+18%), dalle esportazioni (+1%) e

dalle importazioni (+4,9%). Bene infine il reddito lordo dei consumatori, salito del 4,6%, e le entrate dello Stato, che hanno fatto registrare un +25%. Il maggior gettito fiscale derivante dalle imposte sul reddito e l'aumento del prezzo delle materie prime (soprattutto del rame) hanno consentito al Cile di chiudere il 2011 con un surplus pubblico di 3,1 miliardi di dollari (1,4% del Pil); i dati relativi al 2011 indicano poi che il debito estero ha raggiunto circa il 40,3% del Pil, pari a 100 miliardi di dollari (di cui il 79% corrisponde a debiti del settore privato mentre circa il 90,5% dei debiti del settore pubblico è costituito da debiti a lungo termine).

L'ottima dinamica dell'economia cilena è testimoniata infine anche dall'andamento della sua moneta (il peso cileno) capace di apprezzarsi di oltre il 2% sul dollaro americano nel 2012 e subendo solo un lieve calo

nel primo trimestre del 2013. Mantenendo lo stesso ritmo, il Prodotto Interno Lordo cileno dovrebbe attestarsi attorno al 5% nel 2013, superando di oltre un punto la media del Pil degli altri Paesi centro e sudamericani.

La fase di espansione dell'economia cilena ha contribuito anche alla creazione di nuovi posti di lavoro: il tasso di disoccupazione si è ridotto progressivamente dall'8,1% del 2010 al 7,1% del 2011 e al 6,4% del 2012, per concludere al 6% nel primo trimestre del 2013. Il mercato del lavoro cileno è dunque molto dinamico, ma va sottolineato che persiste una scarsa qualità del lavoro, soprattutto se comparata con il livello degli altri Paesi OCSE. Inoltre i salari sono cresciuti negli ultimi anni del 6% circa su base annua, ma solo dell'1,5%-1,8% in termini reali, valore che gli esperti ritengono basso soprattutto in relazione al



contesto economico cileno.

L'inflazione si è mantenuta su livelli abbastanza bassi nel corso degli ultimi anni (tra il 3% e il 5%), tuttavia si è spesso attestata su valori significativamente al di sopra delle previsioni delle Autorità. Per questo la Banca Centrale ha provveduto più volte a rialzare i tassi di interesse arrivando all'attuale livello del 5%, che sembra dare buoni frutti da un lato nel contenimento delle spinte inflazionistiche e dall'altro nella riduzione della forza della moneta locale, che non favorisce le esportazioni delle imprese cilene.

Sul fronte del commercio estero, va notato che nel corso del 2011 (ultimi dati ufficiali disponibili) la bilancia commerciale ha registrato un surplus di 10,8 miliardi di dollari, in flessione però del 29,6% rispetto al 2010 a causa del forte aumento delle importazioni (+27,1%), cresciute più delle esportazioni (+14,8%).

Nel 2011 l'interscambio commerciale ha raggiunto i 156 miliardi di dollari, con un incremento del 20% rispetto all'anno precedente.

A livello generale la Cina è il primo partner commerciale del Cile con una quota del 20%, corrispondente a circa 31 miliardi di dollari (+14,9% rispetto al 2010), seguita dagli Stati Uniti (24 miliardi di dollari e +43,4% sul 2010) e dal Giappone (11 miliardi di dollari e +7,9%).

A livello di blocchi regionali, invece, l'Asia continua a essere il principale partner commerciale del Cile con una quota del 38,3% (pari a quasi 60 miliardi di dollari), in rialzo del 10,6% rispetto al 2010 e un saldo positivo della bilancia commerciale favorevole al Cile pari a 18 miliardi di dollari. Tra i paesi asiatici il primo partner è la Cina con un saldo positivo della bilancia commerciale pari a 6 miliardi di dollari, seguita

dal Giappone e dalla Corea del Sud. Al secondo posto si posiziona l'area NAFTA con una quota di partecipazione del 19,8%, pari a circa 30 miliardi di dollari), in forte aumento rispetto al 2010 (+35%). In questo caso i principali partner commerciali sono gli Stati Uniti, il Messico e il Canada. Al terzo posto si posiziona l'America del Sud, con una quota di partecipazione del 19,1%, in aumento del 21,9% rispetto al 2010 e un saldo negativo della bilancia commerciale pari a 4 miliardi di dollari; qui i principali Paesi partner sono il Brasile, l'Argentina e il Perù. Al quarto posto si posiziona infine l'Europa, con una quota di partecipazione del 17,3% ed un interscambio di circa 27 miliardi di dollari, aumentato del 22,4% rispetto al 2010. Tra i partner europei del Cile la Germania si è posizionata al primo posto, seguita dai Paesi Bassi e dall'Italia.

NOVITA' Macchina Tingibordo per finitura all'acqua



in vendita esclusiva da: lovato federico - tel. 041 466334

COMMERCIO ALL'INGROSSO
NASTRO CHIUSURA A STRAPPO
NORMALE E ADESIVO
PER ALTA FREQUENZA

lesatex

Via Portenari, 2/D
30175 VENEZIA-MARGHERA
TEL. 041.923.065 FAX 041.929.616
www.lesatex.com
info@lesatex.it

nastro a chiusura universale



DEL BRENTA

VIA JULIA, 1/3
35010 PERAROLO DI VIGONZA (PD)
TEL. 049 8935666
WWW.DELBRENTA.COM
INFO@DELBRENTA.COM

IL CUORE ANTICO DI STRA PROTAGONISTA DELL'ULTIMO LIBRO DI BRESSANIN

Nel libro "Storie di paese attorno ad un pallone. Stra: il futuro ha un cuore antico" - scritto da Silvano Bressanin - sono state messe in luce una serie di vicende vissute nel paese brentano narrate attraverso la viva voce dei protagonisti, molti dei quali erano presenti all'affollata presentazione del libro avvenuta lo scorso marzo nel salone affrescato di villa Foscarini-Rossi a Stra.

Impreziosite dalla prestigiosa prefazione dell'avvocato Sergio Campana, per numerosi anni Presidente dell'Associazione Italiana Calciatori, le pagine del libro narrano le vicende, ora drammatiche, ora gioiose, di tanti personaggi legati allo sport del calcio ma anche di ragazzi diventati bravi imprenditori calzaturieri vissuti negli anni in cui l'agricoltura, a Stra come nei paesi limitrofi, dava appena la possibilità di sopravvivere.

Le sorprese contenute nel libro non si fermano solo nel riportare in luce aneddoti di vita vissuta, ma svelano anche alcuni misteri da sempre narrati sotto voce nella cittadina della Riviera del Brenta, come la spiegazione della "leggenda" secondo cui la grande vasca realizzata sul retro della villa Pisani di Stra sarebbe servita per la costruzione di un misterioso sottomarino.

Molto interessante per la valenza riguardo al comparto calzaturiero della zona, è la storia inedita riguardante il giovanissimo Giovanni Luigi Voltan: il fon-



datore del distretto calzaturiero brentano. Nel riassumere la sua straordinaria vita, quasi tutti gli storici sono sempre stati concordi nell'affermare che il giovane Voltan "... fermo nel proposito di conoscere nuove tecniche calzaturiere, partì per l'America. Trovò occupazione nelle grandi fabbriche di Boston e Chicago, si impadronì rapidamente delle tecniche di lavorazione, ritornò a Stra e aprì la prima fabbrica di calzature italiana". Tutto facile dunque. E invece le cose non andarono così - scrive e documenta Bressanin. Attraverso una serie di lettere in possesso della famiglia esaminate accuratamente dal prof. Giovanni Luigi Fontana e grazie al racconto di un anziano operaio, la realtà dei fatti appare decisamente diversa.

Arrivato in America, Voltan dovette scontrarsi con la dura

realtà e, dopo aver peregrinato attraverso i più grossi centri industriali, visse con amarezza la difficoltà di trovare un lavoro. A distanza di un mese era ancora disoccupato e tanto bastò perché il cognato, proprietario di un ristorante a Venezia, a un certo punto gli prospettasse il rientro in Italia scrivendogli: "... Se proprio non è possibile trovare da occuparti, io credo che non faresti male a dichiararti vinto e pensare al ritorno in patria (...) Quello che non hai potuto trovare in America lo troverai, in più modeste proporzioni, forse in Italia."

L'esperienza di emigrante di giorno in giorno si prospettava disastrosa per Voltan ma egli, contando sulla sua buona volontà e su un inaspettato momento di fortuna, riuscì a mettersi in luce acquisendo le basi che gli permisero di realizzare, ritornando a Stra, quello che era il suo sogno: dare benessere ai suoi concittadini attraverso la realizzazione della prima industria calzaturiera.

Da questo momento in poi la storia è nota: gli operai più bravi e intraprendenti che impararono il mestiere da Voltan aprirono per loro conto altri laboratori a Stra e nei paesi limitrofi, dando vita al distretto calzaturiero che tutto il mondo ci invidia e che probabilmente non sarebbe mai esistito se un lontano giorno, in America, la fortuna avesse definitivamente voltato le spalle al giovane emigrante Giovanni Luigi Voltan.

CINQUANT'ANNI DI PRESIDENZA ACRIB

Una storia di uomini

scritto da Diego Mazzetto
Edizioni Business Shoes



“Cinquant’anni di Presidenza ACRiB: Una storia di uomini”. Il libro raccoglie le significative testimonianze imprenditoriali e associative dei nove Presidenti che si sono avvicendati ai vertici dell’Associazione Calzaturifici della Riviera del Brenta dal 1961 ad oggi: Rolando Melato, Amleto Donadelli, Luigino Rossi, Giuseppe Menin, Angelo Gobbo, Giorgio Ballin, Franco Ballin, Giuseppe Baiardo e Siro Badon.

Edizione bilingue italiano/inglese, 127 pagine, 78 immagini.

Per chi desidera acquistare il libro, scritto da Diego Mazzetto ed edito dalla Edizioni Business Shoes, può richiederlo al prezzo di 25 euro (comprese spese di spedizione) alla seguente mail: business.shoes@libero.it.



LA VENEZIA NASCOSTA DI GIORGIO P. RAMPAZZO



Un'interessante retrospettiva, allestita nei mesi scorsi nell'area espositiva dello storico "Caffè Commercio" di Dolo (Ve), ha messo in evidenza il talento fotografico di Giorgio P. Rampazzo nato e cresciuto a Venezia. La scelta delle immagini esposte nella cittadina della Riviera del Brenta da parte dei curatori della mostra, ha privilegiato la "Venezia minore" colta dall'obiettivo di Giorgio negli anni '80 del secolo scorso. Mai banali, anzi sempre caratterizzati da persone che fanno "vivere" l'immagine, gli "scatti" raccontano una città unica al mondo come è Venezia. Tra solitarie calli e campielli e tra i silenzi della laguna, lontano dal frenetico via vai di Piazza San Marco, Rampazzo ha sviluppato il proprio senso artistico cogliendo attimi di grande intensità attraverso l'obiettivo fotografico. Col patrocinio dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Dolo e dall'Associazione Arti Visive, l'esposizione fotografica ha permesso di far conoscere l'intensa passione di Giorgio P. Rampazzo: una passione che negli anni ha dato i suoi frutti attraverso un esteso archivio composto da decine di migliaia di immagini in bianco e nero e a colori, analogiche e digitali, che meriterebbero (e ce lo auguriamo davvero), di avere presto la possibilità di essere ammirate dal grande pubblico.





IL NOSTRO IMPEGNO NEL SORRISO DI UN BAMBINO

Il diritto al sorriso sembra scontato, ma non è così: per i bambini ricoverati nel Reparto di Oncoematologia Pediatrica di Padova, e per i loro genitori, è una conquista che si affronta giorno per giorno.

team for children si impegna da anni a portare ad ognuno di loro un sorriso e un gesto di speranza con il suo sostegno economico e logistico.

Se vuoi unirti al Team:

Sostieni i nostri progetti, aiutaci a supportare le attività ludiche ed educative per i bambini in Ospedale, ad aiutare le famiglie in difficoltà e a finanziare borse di studio per giovani Medici Oncologi.

Diventa volontario team for children (previa selezione e corso di formazione, assolutamente gratuiti) e presta il tuo servizio a contatto con i nostri piccoli amici.



Contatti

team for children ONLUS

Via Niccolò Tommaseo, 98/A
35131 Padova

Tel: +39 346 0027482

Fax: +39 049 751293

Sito: www.teamforchildren.it

E-mail: segreteria@teamforchildren.it



ZERBINATI LUCIANO S.r.l.

Vendita componenti per:

CALZATURE, PELLETERIE E CONFEZIONI

TRANCERIE, TOMAIFICI, SUOLIFICI SOLETTIFICI

RAPPRESENTANTE PER IL VENETO

KENDA FARBEN
Chemical Products for Shoes

DISTRIBUTORE SPECIALIZZATO IN SCHIUMA DI LATTICE

VILLANOVA DEL GHEBBO (RO)
Via del Lavoro, 17
Tel. 0425 669077 - Fax 0425 669994
Negozio: Via Valdentoro, 117 - Lendinara (RO)
e-mail: zerbinatiluciano@libero.it

Lavorazioni Ornamentali su Tomaie e Cuciture
Opanka
By Milan Carmela

Prodotti chimici per calzature e pelli
Shoes and Leather care

Adesivi - Tinture - Lucidi - Vernici - Ausiliari

WILBRA

ADESIVI A SOLVENTE: Artiglio-Specol
Rn 27 oro - Autofix - Eurokoll

ADESIVI ALL'ACQUA: Aquaprene - Sevea
Specoplast - Aquasintex

WILBRA sas di Fossati C. & C.
Via Einaudi 6 - 20033 DESIO (MI)
Tel. 0362 306128 - 306129 - Fax 0362 331270
www.wilbra.com - e-mail: info@wilbra.com

50
1957-2007

RIPARATORE PER CAMOSCIO



In vendita esclusiva da Lovato Federico
tel. 041 466334 lovatofed@virgilio.it

PRODUZIONE SOTTOPIEDI
E ANATOMICI

P.A.T.

s.n.c. di Volpato Luca & C.



Via Noventana, 210
35027 NOVENTA PADOVANA (PD)
TEL. 049 8935367
FAX 049 8953252
E-mail: pat.anatomici@libero.it



Bieffe
TRANCERIA - TAGLIO PELLI

TRANCERIA BIEFFE di Benvegnù Filippo

laboratorio via tramazzo, 27/c 30032 Fiesso D'Artico (Ve)

sede fiscale via Verona, 22 - 30032 Fiesso D'Artico (Ve)

telefono 041 5170780

e-mail tranceriabieffe@libero.it - www.tranceriabieffe.it



ARMIDA S R L

**MACCHINE ED ACCESSORI
OFFICINA - RIPARAZIONI
ASSISTENZA
per calzaturifici
per pelletterie
per cucire**

ORMAC CHALLENGER TRACER



DURKOPP-ADLER 888



Via Tramazzo, 27
Tel. 041 5161936 - Fax 041 5161937
30032 FIESSO D'ARTICO (VE)
E-mail: info@armida-srl.it
www.armida-srl.it

**da più di 35 anni
al servizio
della calzatura**

APPUNTAMENTI CULTURALI

VACANZE DELL'ANIMA NELLA MARCA, LIRICHE INTERNAZIONALI A VICENZA

Torna la quarta edizione, più lunga e ricca di ospiti, in provincia di Treviso del campus estivo. Lo spirito del Far East nelle interpretazioni del coreano Ko Un, ospite il 24 aprile, mentre il 4 maggio si torna alle radici venete

La primavera vicentina si inebria dei versi e dei colori dei grandi poeti nazionali e internazionali: torna anche nel 2013 "Dire poesia", il mosaico di incontri con i nomi di spicco della poesia contemporanea che per oltre due mesi, fino al 7 giugno, animerà i luoghi d'arte di Vicenza.

La rassegna in programma quest'anno – un progetto del Comune di Vicenza-Assessorato alla Cultura e Intesa Sanpaolo curato da Stefano Strazzabosco – è un festival della parola intimo, composto quale un mosaico di incontri, reading e momenti performativi condivisi con il pubblico che vedrà protagonisti alcuni dei nomi più importanti nel panorama poetico italiano e mondiale. Dopo il primo appuntamento del 20 marzo con Antonella Anedda, e l'8 aprile con il poeta anglo-canadese Barry Callaghan, quindi il 17 aprile sarà la volta del friulano Pierluigi Cappello. Lo spirito del Far East sarà invece tutto nelle liriche del coreano Ko Un, ospite il 24 aprile, mentre il 4 maggio si torna alle radici venete con Luciano Cecchinell e Marco Munaro. Chiude Dire poesia 2013, il 18 maggio, il poeta spagnolo José María Micó, il cui reading verrà accompagnato da un ensemble jazzistico, per il tradizionale appuntamento in collaborazione con Vicenza Jazz.

<http://direpoesia.wordpress.com/>

Torna invece per la quarta edizione, più lunga e ricca di ospiti, Vacanze dell'Anima, il campus estivo nelle terre della Marca Trevigiana e della Pedemontana Veneta che Confartigianato AsoloMontebelluna propone dal 20 al 28 luglio 2013. Promuovere il territorio mettendone in evidenza la bellezza dei luoghi; far incontrare mondi diversi stimolando il dialogo tra il fare e il pensare; incontrare grandi personaggi della cultura, crescere, migliorarsi: con questi propositi il festival si snoderà attraverso dieci giorni di incontri, concerti, laboratori, spettacoli ed escursioni – ad Asolo, Caerano San Marco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Maser, Monfumo, Volpago del Montello – attorno al tema "Orienta-ti – Simbolo e/o rivoluzione", per scardinare con idee e parole vecchi modi di pensare ed intendere la realtà e iniziare nuovi percorsi per costruire un mondo di condivisione. E lo faranno, assieme al pubblico, ospiti quali Lella Costa, Domenico De Masi, Francesco Niccolini, Filippo Onagro, Federica Preto.

Il programma completo dell'edizione 2013 sarà disponibile a breve sul sito www.vacanzedellanima.it



N.T.G.

**TAGLIO TOMAIE A CAD E CAMBRATURA
INCASTRI E FASCIATURA SUOLETTE
MONOBLOCCHI CUIOIO**

Via Meucci, 12
Campolongo Maggiore (VE)
TEL. 049 584.69.15
www.ntgitaly.it




**Magico
Spray**

...smacchiare
è
Magico...

distribuita da SPAZZOLIFICIO TIRRENO Tel: 0587 704006 Fax: 0587 704008
www.spazzolificiotirreno.com



SIRMAC SRL



**MACCHINE PER CALZATURIFICI
PER CUCIRE
PER PELLETERIE ED ACCESSORI VARI
OFFICINA RIPARAZIONI
DI QUALSIASI TIPO DI MACCHINA**

30030 FOSSO' / Venezia / Zona Industriale III^a Str. n. 5
Tel. 041 466062 - Fax 041 466073
E-mail: info@sirmacsrl.it
www.sirmacsrl.it

SPAZZOLATRICE PORTATILE



**In vendita esclusiva
da Federico Lovato
tel. 041-466334
lovatofed@virgilio.it**



**Macchina per applicare
strass termoadesivi**

In vendita esclusiva da FEDERICO LOVATO
tel. 041466334 lovatofed@virgilio.it

EURO MINUTERIE SRL

PRODUZIONE E COMMERCIO
MINUTERIE METALLICHE

*"Da oltre 30 anni la commerciale
al vostro servizio"*

EUROMINUTERIE SRL
Via Austria 10/A
35127 Padova Z.I.
Tel. 049.8704170
Fax 049.8704188
www.eurominuterie.com
info@eurominuterie.com

Futurplastic

lavorazione polietilene
sacchi con chiusura minigrip, vasto
assortimento in pronta consegna
sacchi per usi industriali
sacchi per raccolta rifiuti
bobine per macchine confezionatrici



Vicolo Basilicata 11 - 30030 Fossò (VE)
tel. 041 466048 fax. 041 4165856
info@futurplastic.com



LANZI®
NASTRIFICIO

Tessitura di nastri
elastici e rigidi
per calzature, pelletteria
e abbigliamento

www.lanzinastrificio.com

Zona Industriale Fiumicello, 13
52037 Sansepolcro (AR) - ITALY
Tel: +39 0575 742211 Fax: +39 0575 736116
e-mail: lanzi@lanzinastrificio.com



ALTER
di Terrin Fabio e Giancarlo snc

NOVITA' ALTER
ACCOPIPIATURA TESSUTI VARI,
RICAMI E LAVORAZIONI
A LASER

Via Mattei, 11
Tel/Fax 049/503215
30039 S. PIETRO DI STRA' (VE)
e-mail: info@alter-online.com
www.alter-online.com



TAN
Accessori e Tecnologie
per Calzature

TARRAGO
Shoe Care

Eagle
Sottopiedi e plantari

MOZART
FINEST IN BLADES
Trincetti

LOCTITE
Adesivi

TINA
Lame

DEER
Nastri Abrasivi

TAN Company Italia s.r.l.
Centro Direzionale Isola G7, 80143 Napoli
Tel: +39 0817347300 , Fax: +39 0817347120
mail: tancompany@tancompany.com
www.tancompany.com




MAC SHOES S.r.l.



via Fratelli Rosselli, 21
40013 Castel Maggiore - Bologna - Italy
Tel. +39 051 973744 - 051 975704 - Fax. 051 975284
Web: www.macshoes.it E-mail: info@macshoes.it



Business Shoes declina ogni responsabilità per la veridicità o l'esattezza degli annunci pubblicati business.shoes@libero.it

Cerco lavoro come tagliatore a mano e con macchina CAD cam Daniele tel. 049 640492-

Foderiamo bottoni e fibbie in pelle e tessuto tel. 041 466334.

Cerco lavoro come orlatrice a domicilio zona Riviera del Brenta tel. 333 7978125.

Applichiamo strass termoadesivi su pellami e tessuti tel. 049 9800914.

Acquistiamo stock di accessori per calzature e rimanenze di produzione pagamento per contanti tel. 335 7079070.

Cercasi orlatrice massimo 30-40 anni telefonare allo 049 503459 oppure presentarsi presso le Cintur3 a Fiesse d'Artico (Ve).

Vendo macchina da pellicceria Success usata pochissimo euro 480,00 tel. 347 6222556.

Produttore di nastri e rinforzi adesivi-tessuti per calzature e pelletteria cerca agenti plurimandatari tel. 340 7940862.

Cerco macchina scarnitrice usata AV2 tel. 348 6045125.

Operaio specializzato per montaggio a mano, monta fianchi e boette disponibile per lavoro tel. 389 0881086.

Compriamo rimanenze di pellami, pagamento immediato tel. 0571 22115.

Sviluppo modelli cad-cam teseo. Tel. 0040 256295970 fax 0040 256295971 e-mail info@ataegoga.com.

Laboratorio albanese è disponibile per lavorazione di intreccio pellame per calzature e pelletteria, ottima manifattura a prezzi convenienti tel. 335 7079070.

Eseguo riparazioni di borse, calzature ed abbigliamento: Roberto 333 6589632.

Affitto negozio/ufficio mq. 35 zona centrale Fosso' (Ve) tel. 335 7079070.

Compro rimanenze di produzione di para pagamento in contanti tel. 335 7079070.

SHOE REPAIR KIT



Se interessati al kit o alle nostre specialità per calzatura potete contattarci:

LOVATO

**via Provinciale Nord, 87/1 33030 Fossò (Ve)
Tel. 041466334**

**via Barbariga, 47 30032 Fiesse D'Artico (Ve)
Tel. 0499800914**

Da più di trentacinque anni FENICE S.p.A. progetta, produce ed analizza specialità chimiche destinate all'impiego in conerie, calzaturifici e pelletterie.

Una dinamica e specifica divisione interna studia e sviluppa prodotti e tecnologie per la cura e manutenzione di tutti gli articoli in pelle. Il nostro motto "Loving Leather" racchiude l'esperienza e le conoscenze che ci permettono di essere leader mondiale nella diffusione di tecnologie chimiche per la rifinitura delle calzature e delle pelli.

FENICE è lieta di presentarVi "SHOE REPAIR KIT", kit ideato come supporto ai calzaturifici per rimediare ai più frequenti danneggiamenti della tomaia in pelle, causati durante le lavorazioni della calzatura.

Il kit contiene:

- HP COLOURS - 15 colori coprenti (250 ml /cad.)
- 1 cartella colori HP COLOURS con ricettario
- DC 1200, pulitore per tomaia (250 ml)
- HP THINNER, soluzione diluente per applicazioni a spruzzo (250 ml)
- HP METAL COLOURS - 3 colori coprenti (oro, argento, perla) - (250 ml /cad.)

Istruzioni per un corretto utilizzo:

1. Pulire con un panno ed il prodotto DC 1200 la zona della pelle da riparare e lasciar asciugare bene.

2. Accostare la pelle a uno dei toni HP più simili presenti nella cartella colori ed individuare nel ricettario il codice del tono scelto in precedenza.

3. Pesare, con una bilancia i prodotti HP COLOURS nelle percentuali indicate nella ricetta (agitare bene i flaconi prima dell'uso).

4. Mescolare bene con un pennellino e applicare a tampone la miscela HP COLOURS ottenuta, nella zona meno visibile della tomaia. Per applicazioni a spruzzo si consiglia la diluizione della miscela con almeno il 30-50% di HP THINNER.

5. Asciugare all'aria o con un phon a basse temperature e valutare visivamente il tono del ritocco rispetto al colore della pelle. Se questo non è soddisfacente procedere con la correzione della miscela HP preparata in precedenza aggiungendo, in piccole quantità, uno dei toni primari HP COLOURS in modo da portare il ritocco perfettamente in tinta con la pelle.

6. Riparare quindi la parte rovinata della pelle e asciugare bene.

N.B. E' necessario controllare sempre l'ancoraggio e la compatibilità del prodotto sul pellame lavorato almeno 24 ore dopo l'applicazione. Successivamente le calzature ritoccate possono essere rifinite con le specialità FENICE, quali creme della serie DC 4000 VICTORIA CREME® o appretti lucidi e setosi della Serie AR 6000.

HP COLOURS

Sono speciali preparazioni colorate con pigmenti pregiati (esenti da piombo) e leganti in dispersione acquosa dotati di ottimo potere coprente, ancorante e stuccante oltre che ottime solidità alla luce e al calore.

Vengono utilizzati come ritocchi per tomaie danneggiate durante la lavorazione sia in fase di assemblaggio che di montaggio. Si applicano con pennello o spugna direttamente sulla parte da ritoccare e si lasciano asciugare per alcuni minuti.

HP COLOURS sono particolarmente indicati per il ritocco delle tomaie danneggiate durante la cardatura, in special modo nella parte vicina alla suola. Successivamente le calzature ritoccate possono essere rifinite con i prodotti Fenice, quali creme o appretti.

HP COLOURS sono disponibili in 15 colori primari e 3 colori metallizzati. Sono miscelabili tra di loro per ottenere le tonalità desiderate. La cartella colori allegata rappresenta un importantissimo aiuto alla campionatura del colore desiderato.

Per il ritocco di pelli anilina o semianilina si consiglia la diluizione degli HP COLOURS con il prodotto HP NEUTRAL (fornito a parte) nella proporzione desiderata al fine di ottenere colori più trasparenti. E' consigliato sgrassare preventivamente la tomaia con il pulitore DC 1200 per ottimizzare l'adesione degli HP COLOURS.

HP THINNER

E' una soluzione penetrante utilizzata per diluire gli HP COLOURS permettendo la loro applicazione a spruzzo.

Miscela consigliata 20% HP COLOURS, 80% HP THINNER il prodotto viene usato come uniformante per tomaie che presentino differenze di colore dopo giuntatura o come uniformante dopo la riparazione a spugna con gli HP COLOURS.

DC 1200 CLEANER

E' una soluzione acquosa utilizzata per la pulizia delle tomaie. Deterge in modo ottimale rispettando la rifinitura. Si applica con un panno di cotone e quindi si friziona delicatamente tomaia, preparandola in maniera ottimale allo ritocco.

La cornice di un'opera d'arte

incarti
Personalizzati



**F.LLI
MAGRO**